



KLASA: 602-04/19-02/0014
URBROJ: 355-02-04-19-0003
Zagreb, 16. srpnja 2019. godine

4457

Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zaprešić
n/p dekana, prof. dr. sc. Vladimir Šimović
Vladimira Novaka 23
10290 Zaprešić

PREDMET: Izmjene i/ili dopune odobrenog studijskog programa veće od 20%

- **zaključak, dostavlja se**

Poštovani,

Agencija za znanost i visoko obrazovanje (dalje u tekstu: Agencija) zaprimila je, dana 19. ožujka 2019. godine, prijedlog izmjena i dopuna odobrenog studijskog programa specijalističkog diplomskog stručnog studija **Komunikacijski menadžment**, većih od 20% Veleučilišta Baltazar Zaprešić. Predložene izmjene i dopune odnose se na sljedeće uvjete izvođenja odobrenog studijskog programa:

- izmjene i dopune sadržaja programa veće od 20%.

Na temelju zaprimljenog prijedloga, izrađene su dvije nezavisne recenzije o izmijenjenom i dopunjenom studijskom programu. Po dostavi dviju recenzija, a na temelju izvješća imenovanog izvjestitelja o svim raspoloživim činjenicama, Akreditacijski savjet je, na svojoj 107. sjednici, održanoj dana 16. srpnja 2019. godine, donio mišljenje o prihvatanju predloženih izmjena i dopuna. Uz tako pozitivno mišljenje Akreditacijski savjet dodatno napominje da je visoko učilište obvezno uvažiti preporuke imenovanog recenzenta iz točke 2.8. Izvješća o studijskom programu kako slijedi:

-preporuča se maknuti iz naslova kolegija **Komunikacijski menadžment i društveni mediji** dio koji se odnosi na društvene medije obzirom da se 95% sadržaja kolegija odnosi na teoriju i praksu komunikacijskog menadžmenta te nije jasno zašto naslov sadržava i društvene medije, kad ni u literaturi, ni u sadržajima predavanja nisu predviđene posebne cjeline koje se bave društvenim medijima (mrežama).

-ni u jednom kolegiju detaljno se ne obrađuje iznimno važni četverofazni (APRV) proces upravljanja odnosima s javnošću pa bi upravo ovaj kolegij mogao temeljitije pokriti i tu cjelinu. Uz to preporuča se u jedan od kolegija uključiti sadržaje koji se bavi detaljnije tehnikama i alatima u odnosima s javnošću, što je također iznimno važna cjelina za razumijevanje komunikacijskog menadžmenta, osobito s aspekta primjene u praksi.

Na temelju provedenog postupka vrednovanja izmjena i dopuna odobrenog studijskog programa specijalističkog diplomskog stručnog studija **Komunikacijski menadžment**, većih od 20% Veleučilišta Baltazar Zaprešić, te uz mišljenje Akreditacijskog savjeta Agencije o

prihvaćanju predloženih izmjena i dopuna uz obvezno uvažavanje prethodno navedenih preporuka, Agencija daje suglasnost na predložene izmjene i dopune, sukladno dokumentu Postupak vrednovanja izmjena i/ili dopuna odobrenih studijskih programa većih od 20% (KLASA: 003-08/12-02/0010, URBROJ: 355-01-12-4, od 01. listopada 2012.g.) kako je navedeno u mišljenju Akreditacijskog savjeta.

Ovaj zaključak se dostavlja visokom učilištu i Ministarstvu znanosti i obrazovanja.

AGENCIJA ZA
OBRAZOVANJE
i
NAUKU
v.d. ravnatelja
prof. dr. sc. Jasmina Havranek

Dostaviti:

1. Naslovu,
2. Ministarstvo znanosti i obrazovanja, Uprava za visoko obrazovanje, Donje Svetice 38, Zagreb,
3. Pismohrana, ovdje