

RASPORED NASTAVE

(online održavanje nastave)

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ KOMUNIKACIJSKI MENADŽMENT

2. GODINA – zimski semestar

Akadska godina 2024./2025.

NAPOMENA: Sve informacije vezane uz termine održavanja webinaru unutar kolegija nalaziti će se na stranici svakog pojedinog kolegija na sustavu Baltazar prije početka održavanja nastave.

PROJEKTI MENADŽMENT (20P + 20S)

Dr.sc. Zlatko Barilović

Razdoblje održavanja online nastave:

8. listopada – 26. listopada 2024.

INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA (15P + 15S)

Dr.sc. Ivana Lacković

Razdoblje održavanja online nastave:

28. listopada – 9. studeni 2024.

POLITIČKA KOMUNIKACIJA (15P + 15S)

Doc.dr.sc. Gabrijela Kišiček

Razdoblje održavanja online nastave:

9. prosinac – 21. prosinac 2024.

POSLOVNO PREGOVARANJE (15P + 15V)

Mr.sc. Tamara Obradović Mazal

Razdoblje održavanja online nastave:

7. siječanj – 18. siječanj 2025.

DIGITALNI MARKETING (15P + 15V)

Doc.dr.sc. Sanela Ravlić

Dr.sc. Dario Šipoš

Razdoblje održavanja online nastave:

24. veljača – 1. ožujak 2025.

10. ožujak – 15. ožujak 2025.

Izborni predmeti:

MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA (15P + 15V)

Dr.sc. Sendi Deželić

Razdoblje održavanja online nastave:

10. veljača – 22. veljača 2025.

MEDIJSKI PRAKTIKUM: OSNOVE ONLINE NOVINARSTVA (15P + 15V)

Arsen Oremović, mag.art. et struč. spec.comm.

Razdoblje održavanja online nastave:

10. veljača – 22. veljača 2025.

.