

Raspored održavanja ispitnih rokova za stručni diplomski studij Komunikacijski menažment, RUJAN 2. rok 2025.

ponedjeljak, 15.09.2025.	utorak, 16.09.2025.	srijeda, 17.09.2025.	četvrtak, 18.09.2025.	petak, 19.09.2025.	ponedjeljak, 22.09.2025.	utorak, 23.09.2025.	srijeda, 24.09.2025.	četvrtak, 25.09.2025.	petak, 26.09.2025.
	dr.sc. Ana Skledar Čorluka, METODIKA TIMSKOG RADA	dr.sc. Lana Domšić, VIZUALNE KOMUNIKACIJE I DIZAJN	dr.sc. Konstanca Korenčić Kampl, KREATIVNO PISANJE		dr.sc. Stjepan Lacković, UVOD U ODNOS S JAVNOŠĆU, SPECIJALNOSTI KOMUNIKACIJSKOG MENADŽMENTA, TEORIJE KOMUNIKACIJA	mr.sc. Ines Jemrić Ostojić, METODOLOGIJA DRUŠTVENIH ISTRAŽIVANJA, SOCIOLOGIJA DIGITALNOG DOBA	Krešimir Jurina, DIGITALNA MULTIMEDIJA	dr.sc. Dafne Vidanec, ETIKA U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU	
			doc.dr.sc. Gabrijela Kišiček, JAVNI GOVOR I NASTUP, INTERKULTURALNO KOMUNICIRANJE		Kristina Đolo Labus, univ.spec.rel.publ./Marina Bolača, mag.comm., KOMUNIKACIJSKI MENADŽMENT U ORGANIZACIJI	dr.sc. Sendi Deželić, VODSTVO U POSLOVANJU			
					Antonia Tomaš/Marina Baralić, e-ODNOSI S JAVNOŠĆU	dr.sc. Sendi Deželić, MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA	Arsen Oremović, AV KOMUNIKACIJE, MEDIJSKI PRAKTIKUM, MEDIJI I TRŽIŠNO NATJECANJE		mr.sc. Tamara Obradović Mazal, POSLOVNO PREGOVARANJE
	izv.prof.dr.sc. Ivan Ružić, DIGITALNI MARKETING		doc.dr.sc. Gabrijela Kišiček, POLITIČKA KOMUNIKACIJA		dr.sc. Ivana Lacković, INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA	dr.sc. Zlatko Barilović, PROJEKTNI MENADŽMENT	dr.sc. Stjepan Lacković, MEDIJSKA KULTURA		
					dr.sc. Stjepan Lacković, MEDIJSKA ISTRAŽIVANJA				