

RASPORED NASTAVE

(online održavanje nastave)

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ KOMUNIKACIJSKI MENADŽMENT

2. GODINA – zimski semestar

Akadska godina 2025./2026.

NAPOMENA: Sve informacije vezane uz termine održavanja webinaru unutar kolegija nalazit će se na stranici svakog pojedinog kolegija na sustavu Baltazar prije početka održavanja nastave.

PROJEKTI MENADŽMENT (20P + 20S)

Dr.sc. Zlatko Barilović

Razdoblje održavanja online nastave:

7. listopada – 25. listopada 2025.

INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA (15P + 15S)

Dr.sc. Ivana Lacković

Razdoblje održavanja online nastave:

27. listopada – 8. studeni 2025.

MEDIJSKA ISTRAŽIVANJA (20P + 20V)

Marina Baralić, mag. comm.

Razdoblje održavanja online nastave:

10. studeni – 29. studeni 2025.

POLITIČKA KOMUNIKACIJA (15P + 15S)

Doc.dr.sc. Gabrijela Kišiček

Razdoblje održavanja online nastave:

1. prosinac – 13. prosinac 2025.

POSLOVNO PREGOVARANJE (15P + 15V)

Mr.sc. Tamara Obradović Mazal

Razdoblje održavanja online nastave:

15. prosinac – 20. prosinac 2025.

7. siječanj – 10. siječanj 2026.

DIGITALNI MARKETING (15P + 15V)

Izv.prof.dr.sc. Ivan Ružić / Lidija Müller, univ.mag.oec. / Petra Stažić, mag.oec., asistentica

Razdoblje održavanja online nastave:

12. siječanj – 24. siječanj 2026.

Izborni predmeti:

MEDIJSKI PRAKTIKUM: OSNOVE ONLINE NOVINARSTVA (15P + 15V)

Arsen Oremović, mag.art. et struč. spec.comm.

Razdoblje održavanja online nastave:

2. veljača – 14. veljača 2026.

MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA (15P + 15V)

Dr.sc. Sendi Deželić

Razdoblje održavanja online nastave:

2. veljača – 14. veljača 2026.