

# BALTAZAR

BROJ 1 | TRAVANJ 2026.



VELEUČILIŠTE  
BALTAZAR ZAPREŠIĆ  
**25 GODINA  
STVARAMO  
PRILIKE**

OD 2001.





# Uvodnik dekana

**D**vadeset i pet godina postojanja Veleučilište Baltazar Zaprešić dobar je trenutak za pogled unatrag, ali još više za jasno usmjeravanje prema onome što slijedi. U proteklim godinama prošli smo kroz fazu koja nije uvijek bila vidljiva izvana, ali je bila ključna iznutra, fazu stabilizacije i konsolidacije. Učvrstili smo sustave, procese i temelje na kojima danas gradimo dalje. Upravo zato sada ulazimo u novu razvojnu etapu, onu u kojoj komunikacija postaje strateški alat, a ne samo prateća aktivnost. Nije više dovoljno raditi kvalitetno, potrebno je to znati jasno, otvoreno i smisleno pokazati. Način na koji komuniciramo znanje, iskustvo i vrijednosti postaje dio naše odgovornosti prema studentima, partnerima i zajednici. Ovaj magazin nastaje upravo iz takvog promišljanja. On nije sam sebi svrha niti izdvojeni projekt, nego dio šireg iskoraka u načinu na koji predstavljamo Baltazar, uz razvoj web platforme, video sadržaja i drugih formata koji omogućuju da ono što radimo bude vidljivo, razumljivo i dostupno.



izv. prof. dr. sc.  
Ivan Ružić, dekan

U njemu nema potrebe za velikim riječima. Umjesto toga, naglasak je na ljudima, njihovim iskustvima i konkretnim primjerima. Jer upravo kroz takve priče najjasnije se vidi što Baltazar danas jest, institucija koja se razvija, prilagođava i uči, ali pritom ostaje dosljedna svojoj osnovnoj ulozi: obrazovati za stvarni svijet i za tržište rada. Ovaj magazin je, na neki način, i poziv na dijalog. Da bolje čujemo jedni druge, da jasnije artikuliramo što radimo i da zajedno gradimo sljedećih 25 godina.



Arsen Oremović

## Riječ urednika

**K**ad sam prije desetak godina otišao iz Večernjeg lista, bio sam uvjeren da se više neću baviti novinarskim i uredničkim poslom, nego isključivo filmskom i televizijskom režijom, uz predavanja na Veleučilištu Baltazar Zaprešić.

Ovaj magazin pojavio se kao iznimka i kao konkretan izazov povodom 25 godina Veleučilišta.

Kroz njega smo pokušali napraviti ono što poučavamo na diplomskom studiju Komunikacijskog menadžmenta: da korporativni medijski sadržaj ne mora biti generički, uljepšan i formalno "ispravan", nego može biti kreativan, živ, čitljiv i zanimljiv. Takav sadržaj ne nastaje zato što nešto treba objaviti, nego zato što imaš što

reći i znaš kako to reći, u formi koja ima ritam, strukturu i jasnoću. Ovo nije katalog ni pregled aktivnosti, nego prostor u kojem se vidi što Baltazar jest i što radi; kroz ljude, njihove radove, iskustva i konkretne priče. Ideja nije da magazin stoji na polici ili da ga se usputno prolista, nego da se čita.

U vremenu u kojem je cijelo Veleučilište prešlo na online studij, studenti se sve rjeđe susreću i često se međusobno ni ne upoznaju. Ovaj magazin zato nije samo informacija o tome što radimo, nego i prostor u kojem mogu upoznati jedni druge – vidjeti tko su njihovi kolege, kako razmišljaju, što rade i kako gledaju na stvari.

Pozivam studente svih naših studija da se uključe tekstovima, idejama i kritikama na: redakcija@bak.hr

## SADRŽAJ

4–7

Vijesti

8–11

Iz studentskog online života

12–16

**Intervju:** Dekan Ivan Ružić – 25 godina kao trenutak za inventuru

17–23

**Tema broja:** 25 godina Baltazara

24–27

Alumni – gdje su danas

28–29

Novi medijski studio VBZ-a

30–32

Erasmus – iskustva i prilike

33–35

**Intervju:** Prodekanica Ivana Lacković – studiranje oblikuje i osobnost

36–39

Naši studijski programi

40–41

Predstavljamo mjesta oko Baltazara: Vršilnica

42

Nije za skripte



## Dani karijera: susret studija i tržišta rada

**K**ako izgleda put od diplome do prvog posla i što danas poslodavci stvarno traže? Na ta pitanja studenti Veleučilišta Baltazar Zaprješić dobili su konkretne odgovore na 6. Danima karijera, koji su se održali od 10. do 12. ožujka u Zagrebu, Osijeku i Biogradu na Moru.

Kroz predavanja, radionice i panel rasprave, studenti su imali priliku izravno čuti iskustva stručnjaka iz kompanija poput Coca-Cole HBC, Telemacha i Raiffeisenbanke, ali i predavača koji dolaze iz potpuno različitih profesionalnih konteksta. Jedan od najzapaženijih bio je nastup Marija Carevića, koji je iskustva iz sporta prebacio u poslovni kontekst – od vođenja timova do upravljanja različitim karakterima.

„Ne ide uvijek sve kao u knjigama. Onaj tko zna izbalansirati psihologiju, međuljudske odnose i iskustvo – i prepoznati trenutke koji nas nečemu uče – taj može biti uspješan“, istaknuo je Carević, doda-

jući kako u svakom timu postoje različite uloge i razine odgovornosti. „Ne nose svi isti teret. Netko daje više, netko manje – i to treba znati prepoznati i nagraditi.“

***(Klikni i pogledaj film o gostovanju Maria Carevića.)***

Velik interes izazvala je i tema autentičnosti u profesionalnom okruženju, o kojoj je govorila Katarina Dadić, pročelnica Odsjeka za odgojno-obrazovne znanosti na Fakultetu hrvatskih studija. U predavanju o povezanosti osobnog integriteta i radne učinkovitosti istaknula je da se pojam autentičnosti često površno koristi, dok u stvarnosti zahtijeva ozbiljan rad na sebi.

„Autentičnost nije poza, nego proces. Ona traži introspekciju i razumijevanje vlastitih vrijednosti. Samo takva osoba može biti dobar partner, roditelj, voditelj i kolega“, naglasila je.

***(Klikni i pogledaj film o gostovanju Katarine Dadić.)***

Kroz niz razgovora otvorene su i vrlo

konkretne teme koje studenti često zanemaruju; od načina predavljanja na razgovoru za posao do sadržaja životopisa. Pokazalo se da ne postoji jedinstveno pravilo. Dok neki poslodavci i dalje pridaju važnost formalnim detaljima poput ponašanja i profesionalnog nastupa, drugi više vrednuju interes kandidata za tvrtku, razumijevanje vlastite uloge i potencijala za razvoj. Uprava Veleučilišta istaknula je kako su Dani karijera prostor u kojem studenti izlaze iz teorijskog okvira i ulaze u stvarne profesionalne situacije – kroz kontakte, razgovore i konkretne uvide u poslovno okruženje.

U Zagrebu su panelisti otvorili teme zapošljavanja, prilagodbe tržištu rada i strateškog upravljanja, dok su u Osijeku i Biogradu n/M naglasak dobili studijski programi i mogućnosti obrazovanja koje odgovaraju suvremenom načinu života – posebno online studiji koji omogućuju fleksibilnost bez obzira na lokaciju. Umrežavanje se pokazalo kao jedna od ključnih tema – ne kao dodatak studiju, nego kao njegov sastavni dio. Kontakti koje studenti grade već tijekom fakulteta često su prvi korak prema zapošljavanju.



### MEDALJA GRADA ZAPREŠIĆA ZA PROJEKT PAMETNIH PRIJELAZA

Povodom 30. obljetnice Dana Grada Zaprješića, tim studija Projektnog menadžmenta nagrađen je Medaljom Grada Zaprješića za osvojeno 1. mjesto s projektom „Pametni pješački prijelazi u gradu Zaprješiću“, razvijenim u okviru projekta SING 2025. Tim čine studenti Irena Dragičević, Karmela Marković, Davor Raspersović, Ivan Hribar i Goran Vesenjaka, uz mentore Karla Jurača i Marka Šimca te voditelja projekta Zlatka Barilovića. Projekt predstavlja primjenu projektnih metoda na konkretan sigurnosni problem u lokalnoj zajednici i primjer suradnje studenata i grada.

## REECON OTVARA PITANJA ODRŽIVOSTI KAO EKONOMSKOG MODELA

Od 30. rujna do 2. listopada 2025. u Biogradu na Moru održana je 5. međunarodna znanstveno-stručna konferencija ReECON – International Conference of Renewable Economics, u organizaciji Veleučilišta Baltazar Zaprešić i Veleučilišta u Virovitici, pod pokroviteljstvom Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije. ReECON se tijekom pet godina profilirao kao platforma za raspravu o održivosti ne kao deklaraciji, nego kao ekonomskom modelu. Konferencija okuplja znanstvenike, istraživače i stručnjake koji se bave konkretnim pitanjima: kako financirati energetske tranzicije, kako mjeriti otpornost regionalnog gospodarstva, kako javne politike utječu na investicije i poduzetništvo.

Drugog dana konferencije više od 50 autora predstavilo je znanstvene i stručne radove s naglaskom na održive poslovne modele, regionalni razvoj i prilagodbu gospodarstva novim tehnološkim i regulatornim okvirima. Rasprave su povezivale akademsku analizu i primjenjiva rješenja. U sklopu konferencije predstavljena je knjiga Studiranje u nepredvidivim vremenima – Hrvatska perspektiva. Knjiga analizira iskustva hrvatskih visokoškolskih institucija tijekom pandemije COVID-19, prelazak na online i hibridne modele nastave te dugoročne promjene u načinu poučavanja i studiranja. Autori ne ostaju na opisu krize, nego predlažu modele otpornijeg i fleksibilnijeg sustava visokog obrazovanja.

Digitalno izdanje knjige dostupno je klikom na **STUDIRANJE U NEPREDVIDIVIM VREMENIMA** – Hrvatska perspektiva.



## INTERNATIONAL STAFF WEEK U BIOGRADU N/M

U prostorima Veleučilišta Baltazar Zaprešić u Biogradu na Moru održan je International Staff Week, susret nastavnog i administrativnog osoblja iz 15 zemalja: Belgije, Bugarske, Češke, Estonije, Grčke, Gruzije, Hrvatske, Latvije, Litve, Makedonije, Poljske, Portugala, Slovačke, Slovenije i Španjolske. Program je uključivao radionice i predavanje o razvoju održivosti u obrazovanju te razmjenu iskustava o međunarodnim projektima i mobilnostima. Sudionici su kroz radionicu „Okusi Dalmacije“ upoznali i lokalnu gastronomiju, a naglasak susreta bio je na razvoju dugoročnih akademskih suradnji.



## Baltazar na Project Days predstavio digitalnu transformaciju

Na konferenciji Project Days 2025 na Zagrebačkom velesajmu, jednoj od ključnih u području projektnog menadžmenta, Veleučilište Baltazar Zaprešić predstavilo je vlastiti primjer digitalne transformacije pred više od 500 sudionika i kroz program s više od 60 predavača. U panel raspravi „Digitalna transformacija – od ideje do realizacije“, održanoj u suradnji s inicijativom Scrum masteri za scrum mastere (SM4SM), sudjelovali su Zlatko Barilović, voditelj diplomskog studija Projektni menadžment, te Josipa Borić-Novosel, Josip Osrečki, Vlatka Kos i Nino Zeljko. Kroz konkretan primjer prikazan je proces prelaska s klasične nastave na full online model – od početne ideje i organizacijskih izazova do implementacije koja se danas uspješno provodi u praksi. Riječ je o transformaciji koja nije bila samo tehnološka, nego i organizacijska, jer je zahtijevala promjenu načina rada, komunikacije i upravljanja nastavnim procesom. Time je Baltazar predstavljen kao primjer kako se digitalna transformacija može provesti sustavno i dugoročno, a ne kao jednokratna prilagodba.



## EduFest otvorio konkretna pitanja izbora studija

Veleučilište Baltazar Zaprešić sudjelovalo je na ovogodišnjem EduFestu, koji je prvi put uključio i Smotru hrvatskih veleučilišta. Tijekom događanja predstavljeni su studijski programi te mogućnosti stručne prakse, mobilnosti i razvoja karijere. U razgovorima s budućim studentima fokus je bio na konkretnim pitanjima – kako izgleda studij, što donosi nakon diplome i kako se uklapa u stvarni život i tržište rada.



## SUMMIT U LJUBLJANI OTVORIO POGLED U INDUSTRIJU BUDUĆNOSTI

Na Industry 5.0 Summitu u Ljubljani otvorene su teme tehnologija koje oblikuju budućnost – od umjetne inteligencije i blockchaina do kvantnog računarstva i virtualnih svjetova. Sudjelovanjem na summitu Veleučilište Baltazar Zaprešić prati razvoj industrije i obrazovanja te sudjeluje u projektima koji povezuju tehnologiju, održivost i razvoj novih vještina.



## Održiva istina uvela fact-checking u nastavu

Završnom konferencijom održanom 10. prosinca 2025. godine formalno je okončan dvogodišnji projekt Održiva istina, financiran u okviru Javnog poziva „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ Agencije za elektroničke medije. Nositelj projekta bilo je Veleučilište Baltazar Zaprešić, a partneri Veleučilište u Virovitici, udruga ODRAZ i Televizija Zapad.

Projekt je imao jasan fokus: razvoj sustava provjere informacija, jačanje medijske pismenosti i edukaciju studenata u području fact-checkinga kao sustavne provjere točnosti javno iznesenih informacija kako bi se razlikovale činjenice od netočnih ili manipulativnih tvrdnji. Njegova je važnost u tome što bez pouzdanih podataka nema odgovornog javnog dijaloga ni kvalitetnog donošenja odluka. Tijekom provedbe održane su edukacije iz održivog razvoja, medijske pismenosti i provjere činjenica za članove projektnog tima i studente oba veleučilišta. Organizirane su tri javne tribine, objavljena tri stručna i znanstvena rada, ostvarene četiri suradnje s vanjskim dionicima te snimljeno osam televizijskih emisija o dezinformacijama u održivom razvoju. Na mrežnoj stranici projekta objavljeno je 100 provjerenih informacija. Studenti stručnog diplomskog studija Komunikacijski menadžment aktivno su sudjelovali u provjeri točnosti podataka, čime je fact-checking postao dio njihove praktične nastave. O realizaciji ciljeva govorili su voditelj projekta Održiva istina Stjepan Lacković, voditelj diplomskog studija Komunikacijski menadžment i glavna urednica platforme Ines Jemrić Ostojić, voditeljica prijediplomskog studija Socijalna i kulturna integracija, dok je završnu konferenciju otvorio dekan Veleučilišta Ivan Ružić. Projekt je predstavljen i na međunarodnoj konferenciji Dubrovački medijski dani, gdje su Stjepan Lacković, Ines Jemrić Ostojić i Ksenija Vorberger prezentirali njegove rezultate u širem znanstvenom kontekstu. Time je Održiva istina dobila i institucionalnu potvrdu i vidljivost izvan same provedbe projekta.





## SUDJELOVANJE NA KONFERENCIJI PMI HRVATSKA

Veleučilište Baltazar Zaprešić sudjelovalo je na konferenciji Udruge voditelja projekata PMI Hrvatska, kojom je obilježeno 20 godina djelovanja PMI Croatia Chapter. Na konferenciji su predstavljeni primjeri projektne prakse iz različitih industrija – od tehnologije i građevine do marketinga i neprofitnog sektora. Veleučilište su predstavljali voditelj diplomskog studija Projektni menadžment Zlatko Barilović, te predavači Marko Šimac i Tomislav Rastovski. Sudjelovanje na ovakvim skupovima omogućuje praćenje standarda struke i povezivanje studijskog programa s međunarodnim projektnim okvirima.

## SETMED WorkUp: digitalna transformacija obrazovanja

Predstavnici Veleučilišta Baltazar Zaprešić sudjelovali su na konferenciji SETMED WorkUp posvećenoj digitalnoj transformaciji visokoškolskih institucija. Raspravljalo se o tehnološkoj infrastrukturi, promjenama organizacijske kulture i digitalizaciji nastavnih i administrativnih procesa. Na panelu o digitalizaciji poslovanja Ivan Pokupeć, pomoćnik dekana za administrativne i računovodstvene poslove, predstavio je iskustva Veleučilišta u implementaciji nove aplikacije koja je unaprijedila procese rada.

## Turizam se okreće kvaliteti, održivosti i iskustvu

Na jubilarnim 25. Danima hrvatskog turizma u Dubrovniku, koji okupljaju više od 1300 sudionika iz cijelog sektora, sudjelovali su dekan Ivan Ružić, prodekanica Ivana Lacković i bivši voditelj studija Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Drago Ružić. Za Veleučilište Baltazar Zaprešić sudjelovanje imalo je dodatnu težinu jer se prijediplomski studij Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu izvodi u Biogradu na Moru, jednom od središta hrvatskog turizma. Praćenjem ključnih trendova i izravnim kontaktom s vodećim akterima industrije, sadržaj studija kontinuirano se povezuje sa stvarnim potrebama tržišta, a studentima se otvara prostor za suradnje, praksu i buduće zapošljavanje. U raspravama, u kojima je sudjelovao i ministar turizma Tonči Glavina, posebno su istaknuti trendovi koji će oblikovati turizam u nadolazećem razdoblju: veći fokus na kvalitetu i vrijednost za novac, rastuća potražnja za autentičnim i lokalnim iskustvima, održivost kao standard, a ne dodatna opcija, te sve veća uloga tehnologije i personalizacije u iskustvu gosta. Za studente to znači jasnu promjenu fokusa – turizam se više ne temelji samo na destinaciji, nego na doživljaju, održivosti i sposobnosti prilagodbe različitim profilima gostiju. Upravo takvi trendovi izravno ulaze u nastavu i oblikuju kompetencije koje će biti ključne na tržištu rada.



# Iz studentskog

# ONLINE ŽIVOTA

Studenti stručnog diplomskog studija Komunikacijski menadžment kroz vlastite tekstove opisuju kako danas izgleda studiranje koje više nema jedno mjesto ni jedno vrijeme. Ovi tekstovi nastali su iz osobnog iskustva i različitih perspektiva, ali svi govore o studiju koji se mora uklopiti u stvaran život.

**ANTE SPAJIĆ**

## Život između Tajlanda i noćnih predavanja

**N**a Tajland sam došao iz jednostavnog razloga – ne volim zimu. Kad sam odlučio preseliti se, otvorili smo kartu svijeta i tražili mjesto gdje je tijekom cijele godine toplo i gdje se može voziti motor. Nakon godina vođenja vlastite tvrtke za oglašavanje u Hrvatskoj, osjetio sam da je vrijeme za rez. Prodao sam posao i preselio se u jugoistočnu Aziju. Nedugo zatim počeo sam predavati IB Business Management u međunarodnim školama. Radio sam u Tajlandu, Bahreinu, Kambodži i Nepal, ali Tajland je ostao baza u koju se uvijek

vraćam. Danas živim ovdje i putem interneta predajem školama diljem svijeta, što mi omogućuje da uskladim posao i način života koji mi odgovara. Studiranje na Veleučilištu Baltazar Zapešić iz Tajlanda ima svoje posebnosti. Najveći izazov je vremenska razlika – predavanja mi često završavaju oko 2 ili 2:30 ujutro. To traži disciplinu i organizaciju, ali meni ne predstavlja problem jer sam navikao raditi u kasnijim satima. Prednost su snimke predavanja i materijali dostupni unaprijed, što omogućuje planiranje bez nepotrebnih neizvjesnosti. Diplomski

studij Komunikacijskog menadžmenta upisao sam iz želje da znanje stečeno dugogodišnjim radom dodatno formaliziram. Program je na hrvatskom jeziku, što mi je nakon više od deset godina života izvan Hrvatske ponekad izazov, ali i način da ostanem profesionalno povezan s domovinom. Budući da se nastava odvija online, mogu studirati s bilo koje lokacije. Posebnu vrijednost ovom iskustvu daju ljudi. Kolege dolaze iz različitih profesionalnih sredina, rasprave su konkretne i primjenjive, a razmjena iskustava daje online studiranju dodatnu dimenziju.

# LUCIJA ŠKUGOR

## Bez jasnih okvira i fiksnih lokacija

**L**ucija Škugor kaže da se studij kod nje ne odvaja jasno od ostatka dana. Predavanja i zadaci raspoređeni su između drugih obaveza, često u kraćim vremenskim razmacima koje koristi za učenje.

„Nekad predavanje slušam ujutro, nekad navečer, ovisno o tome kako mi izgleda dan“, kaže.

Online format omogućuje joj da sama određuje tempo rada, a dostupni materijali daju joj slobodu da se gradi-vraća kad joj to najviše odgovara.



### Kako ti izgleda studiranje kad nemaš jedno stalno mjesto za nastavu?

Iskreno, u početku mi je to bilo čudno jer sam imala potrebu sve raditi s istog mjesta. S vremenom sam se navikla da se studij jednostavno uklopi tamo gdje sam taj dan. Nekad sam doma, nekad u radnom prostoru, ali sadržaj je isti pa se i ja samo prebacim u taj „studentski“ način razmišljanja.

### Osjećaš li se zbog toga manje kao studentica?

Ponekad da, pogotovo jer nema tog

osjećaja odlaska na fakultet. Nema puta, nema učionice, nema pauze s kolegama. Ali opet, studij je stalno prisutan i stalno mu se vraćaš, samo na drugačiji način nego kod klasičnog studiranja.

### Što ti je najzahtjevnije kod takvog načina studiranja?

Najviše organizacija. Kad nema fiksnog rasporeda, lako je odgoditi obaveze. Moraš sam procijeniti kad imaš vremena i energije i natjerati se da to stvarno odradiš. Nitko te ne kontrolira, što je s jedne strane dobro, ali s druge strane zna biti naporno.

**T**anja Cmur, studentica druge godine diplomskog studija Komunikacijskog menadžmenta, nije mogla ni zamisliti da će joj jedan kolegij donijeti – zagoreni ručak.

Pratila je online predavanje iz političke komunikacije i istovremeno pokušavala pripremiti nešto za jelo. Dok je profesorica objašnjavala komunikacijske kampanje, oglašio se alarm na mikrovalnoj. Ručak je zagorio, a u panici je zaustavila video. Kasnije se više nije mogla sjetiti na kojem je dijelu gradiva stala.

Taj trenutak dobro opisuje online studiranje – stalno preklapanje fakultetskih obaveza i kućnog okruženja. Tanjin tjedan počinje rano, već u pet ujutro, kada su na sustavu dostupni novi materijali. Tijekom tjedna raspoređuje vrijeme između predavanja, zadataka i rasprava na forumima. Dio rada odvija se samostalno, dio kroz komunikaciju s kolegama i profesorima, najčešće putem maila i online konzultacija.

Online nastava traži organizaciju i disciplinu, ali omogućuje da se obaveze uklapaju u svakodnevni život – ponekad i uz male incidente poput zagorenog ručka.

# TANJA CMUR

## Online predavanje i zagoreni ručak



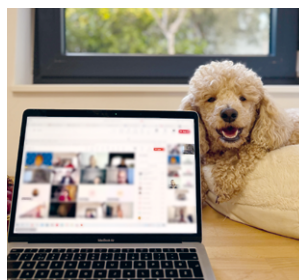
## ANĐELA VUČIĆ (I ROXY) Ljubimac pozdravlja ekipu

**Z**a Anđelu, studenticu Komunikacijskog menadžmenta, online studij nije idealno rješenje, ali je jedino koje omogućuje da se studij uklopi u već pretrpan raspored.

Radi klasični "nine to five" posao, a kod kuće je čeka Roxy – pas koji traži punu pažnju. Zbog toga joj odlazak na fizička predavanja ne bi bio realna opcija.

„Dani kod mene rijetko su podijeljeni na ‘posao’, ‘faks’ i ‘privatno’. Sve se odvija na istom ekranu, uz stalne notifikacije, mailove i pauze za šetnju psa“, kaže.

Kad je počela studirati,



Roxy je bila štene.

„Kad god bih pričala na telefon, grickala bi me za noge dok sva pažnja ne bi bila opet na njoj. Ali čim bi čula nekog s ekrana da govori, legla bi i spavala dok predavanje ne završi, kao da zna razliku između igre i onoga što je meni važno.“

Danas Roxy ima svoje mjesto – krevet na radnom stolu, iza ekrana.

Kad joj dosadi, protegne se, dođe u krilo ili "pozdravi ekipu s faksom" preko kamere. Za Anđelu to znači da se predavanja ponekad slušaju uz kavu, ponekad uz pseću šapu na tipkovnici, a ponekad i iz pidžame. Nije savršeno, ali funkcionira.



## FILIP BEROVIĆ

### Fleksibilnost lako postane odgađanje

**O**nline studiranje stvarno olakšava život studentima – lakše spajaju posao, slobodno vrijeme i učenje. Ali nije sve tako sjajno. Treba ti ozbiljna samodisciplina. Kad se ne moraš

fizički pojaviti na faksu, granice se brzo izgube. Više ne znaš gdje završava radni dan, a gdje počinje učenje.

Jedan student druge godine, koji uz studij i radi, prvi je put navečer sjeo pred laptop uvjeren da je online predavanje prava stvar za njega. Zvučalo je idealno – iz svoje sobe, bez gubljenja vremena na put. Ipak, par minuta prije početka još je rješavao druge stvari i, naravno, zakasnio na predavanje.

„Na papiru je dovoljno samo kliknuti i tu si, ali u stvarnosti uvijek misliš da imaš još vremena.“

Sve se odvija na istom ekranu. Posao, faks, mailovi, zadaci, poruke – sve se miješa. Kad završi smjenu, uzme pauzu, ode na kavu, ali čim sjedne, opet ga dočeka isti osjećaj – rokovi, snimke predavanja, obaveze. Fleksibilnost zvuči dobro, ali lako preraste u odgađanje. Nema nikoga da te kontrolira i sve ovisi o tome koliko se sam možeš organizirati.

Online predavanja ubacuješ gdje stigneš – između posla, kave ili malo slobodnog vremena. Sve se svodi na to koliko možeš sam sebe držati pod kontrolom, a ne na to kad ti je predavanje po rasporedu.



#### Je li lakše studirati online uz posao?

Organizacija je lakša, ali mentalno je teže. Granica između posla i faksa nestane.

#### Što je najveći problem online studiranja?

Zabušavanje. Uvijek imaš osjećaj da ima vremena pa odgađaš. Snimke s predavanja su istodobno spas i zamka;

spase te kad ne stigneš, ali lako te navuku na odgađanje. Zato je raspored jako važan, bez njega se sve raspadne.

#### Može li se lakše koncentrirati kod kuće?

Ne baš. Distrakcije su stalno tu, na istom ekranu.

#### Kada je najteže učiti?

Nakon posla. Umor te stigne, a treba učiti.

# MARTINA KOLEDIĆ

## Iz zatvorske bolnice do virtualne učionice na parkiralištu

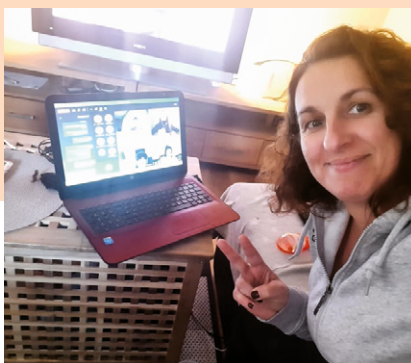
**M**artina K. studirala je još krajem 1990-ih, a nakon više od dva desetljeća vratila se fakultetu kao zaposlena žena i majka. Danas je studentica druge godine diplomskog studija Komunikacijskog menadžmenta. Živi u Zagorju i radi u zatvorskoj bolnici u Zagrebu, udaljenoj pedesetak kilometara od kuće. Svakodnevno u automobilu provede i do tri sata – vrijeme koje je pretvorila u učionicu.

Online predavanja najčešće sluša tijekom vožnje ili na parking u dok čeka dijete na nekoj od aktivnosti.

„Nikada prije nisam imala kalendar, a danas bez njega ne mogu funkcionirati“, kaže. Nakon posla slijede majčinske obaveze, kućanski poslovi i rad u udru-

gama koje vodi, pa je precizno planiranje jedini način da sve stigne. Taj ritam traži stalnu disciplinu i jasnu organizaciju svakog dana.

Za razliku od studiranja kakvo pamti iz devedesetih, kada su predavanja bila vezana uz učionice, danas se nastava odvija između vožnje, parkirališta i svakodnevnih obaveza. Studij više nije vezan uz mjesto ni dob, nego uz sposobnost da se uklopi u život kakav već postoji.



# ANA KNEZOVIĆ

## Fakultet od Zagreba do Hvara

**A**na Knezović studira online između Zagreba i Hvara. Zime provodi radeći u Zagrebu, ljeta na Hvaru, a studij se uklapa između dvije adrese, posla i stalnih putovanja. Takav način studiranja donosi slobodu, ali i potrebu za samodisciplinom. Kad raspored nije čvrst, obaveze se lako pomiču, pa se ponekad rješavaju u hodu – na trajektu ili u automobilu između dvije lokacije.

„Fakultet ide sa mnom gdje god jesam. Učim u pauzama i između obaveza, ali sve ovisi o meni.“

Najzahtjevniji trenutak dolazi na kraju

dana, nakon posla, kad treba sjesti i odraditi ono što čeka.

„Sve ovisi o mojim odlukama – znam da će me to čekati kad-tad, pa se radije natjeram odmah. Red Bull i Pablo su moji najveći motivatori.“

Disciplinu održava kroz male nagrade koje si dopušta tek nakon odrađenih obaveza.

„To može biti slatkiš ili neka sitnica iz Zare – ali samo ako sam prethodno završila što treba.“

Online studij tako postaje dio svakodnevice koji se ne odvija na jednom mjestu, nego prati tempo života.



Izv. prof. dr. sc.

## IVAN RUŽIĆ

dekan Veleučilišta  
Baltazar Zaprrešić, o  
obljetnici, razvoju,  
rizicima i odgovornosti

Veleučilište Baltazar Zaprrešić ove godine obilježava 25 godina rada – četvrt stoljeća od osnutka do pozicije jedne od prepoznatljivijih stručnih visokoškolskih institucija u zemlji. U tom trenutku na njegovu je čelu izv. prof. dr. sc. Ivan Ružić, dekan čiji se mandat gotovo u cijelosti poklopio s razdobljem najintenzivnijih promjena u novijoj povijesti ustanove. Ružić je diplomirao i doktorirao na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, a profesionalni put započeo i izgradio u gospodarstvu, na upravljačkim pozicijama u velikim su-

stavima – od Belišća i Kutjeva do Belja i Agrokora vina. U Baltazar dolazi 2013. godine, najprije kao nastavnik, zatim kao voditelj Konzultativnog centra u Osijeku, potom prodekan, a od 2021. i kao dekan.

Iz Slavonije u Zaprrešić nije došao s akademskim životopisom zatvorenim u kabinet, nego s iskustvom tržišta, prodaje, upravljanja i odgovornosti za rezultate. Upravo u tom spoju korporativne prakse i obrazovnog sustava donosio je odluke koje su obilježile posljednjih nekoliko godina – među njima i potpuni prelazak studija u online okruženje te provođenje procesa reakreditacije.

**Mandat vam se poklopio s 25. obljetnicom Veleučilišta. Doživljavate li to više kao svečanost ili kao trenutak za ozbiljnu inventuru?**

- Iskreno, za mene je to puno više trenutak osobne i institucionalne inventure nego svečanost. U mom slučaju, 25 godina Baltazara poklopilo se s razdobljem u kojem smo donosili neke od najtežih odluka u novijoj povijesti ustanove. Naravno da osjećam ponos. Ali još više osjećam odgovornost. Jer 25 godina znači da više ne gradite instituciju samo za danas, nego postavljate temelje za generacije koje dolaze. A to je, barem meni, daleko važnije od same svečanosti.

# 25 GODINA JE TRENUTAK ZA INVENTURU, A NE SAMO SLAVLJE

**Kad pogledate unatrag, što je Veučilište bilo na početku, a što je danas?**

- Ako gledamo brojke, naravno da se puno toga promijenilo – programi, infrastruktura, tehnološka rješenja, organizacijska struktura. Ali iskreno, najveća razlika nije u brojkama, nego upravo u mentalitetu. Na početku je Veučilište bilo entuzijastičan projekt – snažno oslonjen na energiju pojedinaca i viziju osnivača. To je bila faza stvaranja identiteta, dokazivanja da stručni studij može imati svoju vrijednost i prepoznatljivost. Danas smo u potpuno drugoj fazi. Danas Baltazar mora funkcionirati kao sustav. Ne ovisimo o jednom čovjeku ili jednoj generaciji – ovisimo o snazi organizacije. Nekad je cilj bio opstati i pozicionirati se. Danas je cilj diferencirati se. U okruženju u kojem broj visokoškolskih institucija raste, a demografija pada, ne možete više biti „jedni od mnogih“. Morate znati tko ste, kome se obraćate i koju vrijednost stvarate studentima i gospodarstvu. U tom smislu, rekao bih da smo od entuzijastične inicijative postali organizacija sa strategijom.

**Diplomirali ste i doktorirali u Osijeku. Kakav je bio vaš profesionalni i osobni horizont tada?**

- Nisam tada sebe vidio u akademskoj zajednici kao primarnom okruženju. Studij mi je dao teorijski okvir i analitički alat, ali ambicija je bila vezana uz praksu u gospodarstvu – upravljanje, tržište, rezultate. Privlačila me dinamika realnog sektora, donošenje odluka pod pritiskom, odgovornost za ljude i poslovne ishode. U sustavima poput Belišća, Kutjeva, Belja ili Agrokora vina učite vrlo brzo da strategija nije dokument, nego svakodnevna operativa. Akademski zajednica mi tada nije bila cilj, nego paralelni interes. Doktorat sam doživ-

ljavao kao intelektualni izazov i osobnu disciplinu, ali ne kao kartu za ostanak na fakultetu. Tek kasnije sam shvatio koliko je vrijedno imati iskustvo s obje strane – i teorije i prakse. Danas mislim da je upravo ta „dvostruka optika“ oblikovala moj pristup visokom obrazovanju.

**Kako je došlo do prve poveznice s Veučilištem Baltazar?**

- Do prve poveznice dolazi dok sam još bio direktor prodaje Belja d.d. Počeo sam kao vanjski suradnik predavati ne-

koliko kolegija u tada konzultativnom centru Baltazara u Osijeku.

**I što ste iz svijeta upravljačkih pozicija svjesno prenijeli u akademsku zajednicu?**

- Prenio sam kulturu odgovornosti, mjerljivosti i donošenja odluka. U realnom sektoru vrlo brzo naučite da strategija bez operativne provedbe nema vrijednost. Rezultat se vidi – ili ga nema. Htio sam da Baltazar funkcionira kao ozbiljna organizacija – s jasnim cilje-

## Od Slavonije do Zaprešića

**Sjećate li se prvog dolaska u Zaprešić? Kakav je bio dojam?**

Sjećam se vrlo jasno. Dolazio sam iz Slavonije, iz okruženja u kojem sam proveo velik dio profesionalnog života, i Zaprešić mi tada nije bio samo geografska promjena, nego i profesionalna prekretnica. Prvi dojam bio je – smirenost. Manji grad, ali s jakom blizinom Zagreba, s potencijalom koji možda na prvi pogled nije bučan, ali je vrlo realan. A prvi dojam o Veučilištu bio je – energija. Nije to bio velik sustav, ali osjećala se ambicija. Istovremeno, vidjela se i potreba za jasnijom strukturom i dugoročnijom strategijom. Tada još nisam znao da ću nekoliko godina kasnije preuzeti odgovornost vođenja institucije. Ali osjetio sam da je to mjesto na kojem se nešto može graditi. I to je bio dojam koji je ostao.

**Kada i kako odlučujete preseliti iz Slavonije?**

To je bila racionalna odluka, ali ne bez osobnog rizika. Profesionalno gledano, odluka je imala logiku. U jednom trenutku osjetite da ste u

gospodarstvu prošli nekoliko važnih ciklusa – upravljanje, restrukturiranje, tržišne izazove – i postavite si pitanje želite li i dalje graditi karijeru u istom obrascu ili tražite novu fazu. Ulazak u visoko obrazovanje bio je iskorak koji mi je omogućio drugačiju vrstu utjecaja, dugoročniju, razvojnu. Profesionalno, najteže je bilo promijeniti ritam razmišljanja. U gospodarstvu su odluke brze, posljedice neposredne i hijerarhija jasna. U akademskom sustavu procesi su složeniji, uključuju više razina dijaloga i regulatornih okvira. Trebalo je naučiti strpljenje drugačije vrste. Drugo, bilo je izazovno steći legitimitet. Dolazio sam iz realnog sektora, s upravljačkim iskustvom, ali bez klasične „akademske biografije“ od samog početka karijere. Morao sam dokazati da razumijem akademsku kulturu jednako ozbiljno kao što razumijem tržište.

Privatno, najteže je bilo preseljenje i izlazak iz poznatog okruženja. Slavonija nije samo geografski prostor, nego i mreža odnosa, prijateljstava i profesionalnih veza.



## Ne bojim se promjena, nego gubitka ozbiljnosti.

### Čega se najviše pribojavate u budućnosti visokog obrazovanja?

Živimo u vremenu ubrzanih promjena, kratkih formata, instant-informacija i algoritamski vođenih izbora. Postoji realna opasnost da i visoko obrazovanje podlegne toj logici i da se znanje svede na brze certifikate, a studij na puku formalnost.

Drugi izazov je komodifikacija obrazovanja. Ako visoko obrazovanje postane isključivo tržišna kategorija, mjerena samo brojem upisa i kratkoročnom zapošljivosti, izgubit ćemo njegovu dublju svrhu – razvoj kritičkog mišljenja, etike, odgovornosti i sposobnosti dugoročnog promišljanja. Treći rizik je demografija i fragmentacija sustava. Manje generacije studenata, rast konkurencije i pritisak financijske održivosti mogu dovesti do snižavanja kriterija ili kratkoročnih populističkih odluka.

Ali uz sve to, nisam pesimist. Tehnologija, digitalni alati i internacionalizacija nude ogromne prilike. Pitanje je hoćemo li ih koristiti za podizanje standarda ili za njihovo snižavanje. Ne bojim se promjena. Bojim se gubitka ozbiljnosti.

vima, definiranim odgovornostima i standardima kvalitete koji nisu deklarativni, nego provjerljivi. Profesionalizacija upravljanja nije suprotna akademskoj slobodi; ona je njezin preduvjet. Jer, bez stabilnog sustava nema ni prostora za razvoj nastavnika ni sigurnosti za studente. Ali jednako tako, vrlo sam svjestan jedne granice. Akademski zajednica ne smije biti izolirani svijet koji ignorira tržište i društvene promjene – ali ne smije ni postati korporacija koja razmišlja isključivo kroz kratkoročne pokazatelje. Obrazovanje nije proizvod u klasičnom smislu. Ono je proces formiranja ljudi, vrijednosti i profesionalnih identiteta. Mislim da je upravo taj balans – između tržišne realnosti i akademske misije – najveća lekcija koju sam prenio iz gospodarstva u obrazovanje.

### Postoji li nešto što u gospodarstvu funkcionira, a u visokom obrazovanju jednostavno ne prolazi?

- Da, postoji. U gospodarstvu možete relativno brzo mijenjati strukture, ljude i procese. Ako nešto ne funkcionira, intervenirate i rezultat se mora vidjeti u kratkom roku. Hijerarhija je jasna, odgovornost je koncentrirana i odluke se provode bez dugih proceduralnih krugova. U visokom obrazovanju stvari su bitno drugačije. Institucija nije samo organizacija – ona je i zajednica. Postoji akademska autonomija, kolegijalno odlučivanje i regulatorni okvir koji je

znatno kompleksniji nego u privatnom sektoru. Pokušaj da primijenite čistu korporativnu logiku – brze rezove ili strogu top-down strukturu – vrlo brzo naiđe na otpor. I to s razlogom. Druga velika razlika je vremenska dimenzija. U gospodarstvu mjerite kvartal ili godinu. U obrazovanju prave rezultate vidite kroz generacije. To traži drugačiju vrstu strpljenja i odgovornosti. Zato bih rekao ovako: u gospodarstvu funkcionira brzina i centralizacija. U visokom obrazovanju funkcionira povjerenje i legitimitet. Ako nemate legitimitet unutar zajednice, nijedna formalna odluka nema stvarnu snagu.

### Kada vodite instituciju poput ove, razmišljate li više kao profesor ili kao menadžer?

Iskreno, razmišljam kao menadžer koji nikada ne smije zaboraviti da vodi akademsku instituciju. Uloga dekana po svojoj je prirodi upravljačka. Odgovorni ste za financijsku stabilnost, organizaciju sustava, regulatornu usklađenost, razvojne projekte i rizike. Ako o njima ne razmišljate ozbiljno, vrlo brzo ugrozite cijelu zajednicu.

### Odluka o potpunom prelasku na online studij bila je radikalna. Je li to bila vizija ili reakcija na okolnosti?

Odluka je počela kao reakcija na okolnosti, ali je vrlo brzo postala strateška vizija. U trenutku kada smo bili suočeni s poremećajem klasičnog modela nastave, mogli smo razmišljati defenzivno – kako preživjeti i čekati povratak „na staro“. Umjesto toga postavili smo si drugo pitanje: ako se svijet promijenio, ima li smisla vraćati se na model koji je već pokazivao svoja ograničenja? Tu odluka prestaje biti reakcija i postaje strategija.

### Jeste li bili svjesni potencijalnih rizika?

Apsolutno. To je bila jedna od najrizičnijih odluka u novijoj povijesti institucije. Rizik je bio višeslojan – reputacijski, operativni, regulatorni i financijski. Postojala je realna mogućnost da tržište takav model percipira kao kompromis kvalitete. Ali još veći

rizik bio je – ne napraviti ništa. Tržišni kontekst bio je jasan: demografski pad, sve veća konkurencija i generacije studenata koje već rade i traže fleksibilnost. Ako im ne ponudite model koji odgovara njihovom načinu života, izgubit ćete ih – ne zato što nemate kvalitetu, nego zato što nemate prilagodbu. Osobno, znao sam da preuzimam i reputacijski

administrativne. Najteže su one koje uključuju ljude – njihove karijere, navike i profesionalni identitet. U trenucima reorganizacije ili podizanja standarda znate da ne možete zadovoljiti sve. U takvim situacijama vodite se jednim pitanjem: donosim li odluku koja je dobra za sustav, čak i ako je teška za pojedinca – ili biram kratkoročni mir? To su trenuci koji

dokumentiranju prakse, jačanju istraživačke aktivnosti ili preciznijem praćenju pokazatelja kvalitete. Za mene je najvažnija lekcija bila ta da kvaliteta ne smije postojati samo u trenutku reakreditacije. Ona mora biti ugrađena u svakodnevni rad. Reakreditaciju sam doživio kao ogledalo i test zrelosti institucije.

## TEHNOLOGIJU MOŽETE KUPITI. KULTURU RADA MORATE GRADITI.

rizik. Ako projekt ne uspije, odgovornost je na meni. Danas, s odmakom, mogu reći da je to bila jedna od najtežih, ali i najvažnijih odluka u mom mandatu.

**Prelazak na online nije samo strateška, nego i metodološka odluka.**

**Što se unutar Veleučilišta moralo promijeniti?**

Prva promjena bila je metodološka. Online nastava nije prijenos predavanja putem kamere. Morali smo redefinirati didaktiku – kraće i strukturiranije nastavne cjeline, interaktivnost, jasnije definirane ishode učenja i drugačije oblike provjere znanja. Nastavnici su morali izaći iz zone komfora. Druga promjena bila je organizacijska. Uveli smo preciznije planiranje, standardizaciju procesa, tehničku podršku i jasne protokole. Online model ne trpi improvizaciju. Treća promjena bila je kulturna. Prelaskom u digitalno okruženje morali smo redefinirati osjećaj zajednice i način komunikacije. Istovremeno, morali smo promijeniti i percepciju kvalitete. Online model često se doživljava kao kompromis. Nama je cilj bio dokazati suprotno. Najiskrenije rečeno, promjena je bila teža za ljude nego za tehnologiju. Tehnologiju možete kupiti i implementirati. Kulturu rada morate graditi.

**Postoji li odluka koja vam osobno nije bila laka, ali je bila nužna?**

Da. Najteže odluke nisu tehničke ni

ostaju s vama. Funkcija dekana nije da bude ugodan svima. Funkcija je da štiti održivost i razvoj institucije. Liderstvo nije pozicija, nego spremnost da preuzmete teret odluke – i da s njom živite.

**Danas, s odmakom, biste li nešto napravili drukčije?**

Možda je najpoštenije reći: neke bih korake ublažio, neke komunikacijski ojačao, ali smjer razvoja – ne bih.

**Prošle godine uspješno je prošao proces reakreditacije. Što je u tom procesu bilo najosjetljivije?**

Najosjetljiviji dio procesa uvijek je usklađenost između deklarativnog i stvarnog. Lako je napisati strategiju, pravilnike i standarde kvalitete. Puno je teže dokazati da se oni dosljedno provode i da studenti doista osjećaju njihovu primjenu. Reakreditacija nikada nije administrativna formalnost – barem je ja tako nisam doživio. To je proces u kojem vam netko izvana postavlja jednostavno pitanje: funkcionira li vaš sustav onako kako tvrdite da funkcionira? I tu nema retorike. Postoje dokumenti, pokazatelji, procedure i rezultati.

**Je li bilo područja koja je trebalo ozbiljno dovesti u red?**

Naravno. Svaka institucija koja iskreno pristupa reakreditaciji mora priznati da postoje segmenti koje treba unaprijediti – bilo da je riječ o formalizaciji procesa,

**Ova 25. obljetnica prolazi u svečanom tonu, ali donosi li i konkretne promjene u studijskim programima?**

Od ove akademske godine započinjemo upise na dva nova programa: prijediplomski studij Socijalne i kulturne integracije te kratki studij Primijenjene ekonomije. Smatramo da visoko obrazovanje mora prepoznati društvene promjene i ponuditi relevantne kompetencije. U pripremi su još dva strateški važna programa: prijediplomski studij Poslovna ekonomija i financije na engleskom jeziku te diplomski studij Poslovna psihologi-

### STUDIJ NIJE ČEKANJE DIPLOME

**Što biste poručili studentu ili studentici prve godine?**

Poručio bih da studij ne doživljavajte kao čekanje diplome, nego kao razdoblje izgradnje sebe. Diploma je važna, ali nije presudna. Ono što je presudno jest kako razmišljate, koliko ste znatiželjni, koliko ste spremni preuzeti odgovornost i izaći iz zone komfora. Tržište rada će se mijenjati, tehnologije će se mijenjati, ali sposobnost učenja, prilagodbe i donošenja odluka ostaje trajna vrijednost. Rekao bih im i da ne traže samo „što će biti na ispitu“, nego da pitaju: što od ovoga mogu primijeniti? Studij je prilika da eksperimentirate, pogriješite, pokušate ponovno u relativno sigurnom okruženju. I možda najvažnije – da gradite odnose. Akademska zajednica nije samo kurikulum; to je mreža ljudi. Ako studij doživi kao aktivan proces, ove godine bit će investicija, a ne trošak.

ja. Ti programi reflektiraju tri strateška smjera: društvenu relevantnost, tržišnu primjenjivost i internacionalizaciju.

#### Kad prođe slavlje, što je realna sljedeća faza razvoja?

Sljedeća faza razvoja je konsolidacija i diferencijacija. Konsolidacija znači da sve što smo postavili – online model, nove programe i organizacijsku strukturu – moramo dodatno stabilizirati i učiniti održivim. U okruženju pada demografije i rastuće konkurencije više nije dovoljno biti korektan. Moramo biti prepoznatljivi. Treći element je internacionalizacija. Program na engleskom jeziku nije samo novi studij – to je strateški iskorak prema regionalnom i međunarodnom tržištu.

#### Što će za pet godina morati biti drukčije da bi Baltazar ostao relevantan?

Za pet godina Baltazar će morati biti još fleksibilniji, međunarodniji i preciznije profiliran. Fleksibilnost više neće biti prednost – bit će standard. Studenti će očekivati modularnost, kraće obrazovne cikluse i jasne kompetencijske ishode. Internacionalizacija mora biti stvarna, a ne deklarativna. Moramo još jasnije definirati naš identitet. Baltazar mora biti prepoznat kao institucija koja



U trenucima aktivnog odmora (lijevo)

spaja poslovnu ekonomiju, društvenu relevantnost i primjenjivost znanja. I možda najvažnije – kontinuirano ulagati u kvalitetu nastavnog procesa. Ako budemo organizacijski stabilni, međunarodno vidljiviji i jasno profilirani – bit ćemo relevantni. Ako ostanemo na sadašnjoj razini bez daljnje evolucije, sustav će nas prestići.

#### Što je najvažnije da ostane iza vašeg mandata? I po čemu biste željeli da vas pamte?

Volio bih da me pamte po tome što sam imao hrabrosti donositi odluke – i što

sam iza njih stajao. Ne po funkciji, ne po titulama, nego po tome da sam u određenom razdoblju preuzeo odgovornost kada je bilo potrebno mijenjati stvari. Ako netko za deset godina kaže da je to bilo vrijeme u kojem je Baltazar postao stabilniji, jasnije profiliran i hrabriji u svojim odlukama, to bi mi bilo dovoljno. Ako bih morao izdvojiti jednu stvar koju bih volio da ostane iza mog mandata, onda je to stabilan i profesionaliziran sustav koji ne ovisi o jednoj osobi. Institucije su uspješne tek onda kada mogu funkcionirati jednako kvalitetno bez obzira na to tko ih vodi. Ako smo uspjeli podići razinu upravljanja, osnažiti tim i učiniti kvalitetu mjerljivom i održivom – onda smatram da je mandat imao smisla. Druga stvar koja mi je važna jest kultura odgovornosti. Volio bih da iza mene ostane organizacija koja zna što želi, mjeri ono što radi i ne boji se promjena.

#### Što još smatrate nedovršenim na tom putu?

Puno toga – i mislim da je to sasvim u redu. Visoko obrazovanje je danas u fazi duboke transformacije. Volio bih dodatno ojačati međunarodnu dimenziju, snažnije povezati studijske programe s realnim sektorom i još jasnije profilirati Baltazar kao instituciju koja spaja akademsku strukturu i poduzetničku dinamiku. Možda najskrenije rečeno – nijedan mandat nije završen projekt. On je samo etapa.

## STUDENTI SU BLIŽE TRŽIŠTU

### Jesu li studenti danas bliže „tržištu rada“ nego prije deset godina kao što se čini obzirom na uvod radne snage i druge pokazatelje?

Ako govorimo o percepciji studenata, oni su danas definitivno bliže tržištu rada nego prije deset godina. Generacije koje danas upisuju studij puno ranije razmišljaju o zapošljivosti, poduzetništvu, fleksibilnim karijerama i međunarodnoj mobilnosti. Njihov horizont nije više „završiti studij pa tražiti posao“, nego „kako već tijekom studija graditi kompetencije i kontakte“. Prava povezanost s tržištem rada ne znači da obrazovanje postaje kratkoročna obuka za aktualno radno mjesto. Tržište se mijenja brže nego studijski programi. Ako studente učimo samo današnjim alatima, za pet godina bit će zastarjeli.

Ono što mora biti trajno jest sposobnost analize, prilagodbe, komunikacije, donošenja odluka i preuzimanja odgovornosti.

U tom smislu, rekao bih da su studenti danas bliže tržištu rada – ali uspješni smo tek onda kada ih pripreмимо i za tržište kakvo još ne postoji.

# 25 GODINA VELEUČILIŠTA BALTAZAR OD IDEJE DO CIJENJENE OBRAZOVNE INSTITUCIJE

U trenutku kada danas govorimo o Veleučilištu Baltazar Zaprrešić, lako je vidjeti stabilan sustav koji funkcionira. Ono što se ne vidi odmah jest da takav sustav nije nastao iz unaprijed definiranog plana. Vizija je od početka išla dalje od onoga što se tada činilo nužnim. Razvoj nije tekao uredno. Odluke su se donosile u hodu, stvari su se slagale postupno. Od improviziranih prostora i prvih

generacija studenata do današnjeg sustava, Baltazar nisu izgradili strukturni planovi, nego ljudi: nastavnici, studenti i partneri koji su pristali sudjelovati u nečemu što još nije imalo konačan oblik. Veleučilište Baltazar, tada kao Visoka škola za poslovanje i upravljanje Baltazar Adam Krčelić, započelo je s radom akademske godine 2001./2002. No stvarna priča počinje nekoliko godina ranije, u trenutku kada je u Zaprrešiću donesena odluka da visoko obrazovanje nije

luksuz, nego temelj razvoja. Prvi konkretan korak dogodio se 20. siječnja 1998., kada je tadašnji gradonačelnik Vinko Morović sazvao sjednicu Poticajnog odbora za osnivanje visoke škole. To nije bio formalni čin kojim se potvrđuje već gotova ideja, nego početak procesa u kojem se projekt tek počinje oblikovati. Skupina okupljena oko te inicijative sastajala se redovito, iz mjeseca u mjesec. Među njima su bili Milan Jurina, Nikola Skledar, Guste Santini i drugi. Projekt se razvijao kroz razgovore, planove i odluke koje nisu imale unaprijed zajamčen ishod. Iz te inicijative nastao je konkretan



Vinko Morović -  
pokretač ideje o  
osnivanju VŠPU BAK i  
dekan (2013. – 2016.)

obrazovni projekt. Grad Zaprešić preuzeo je ulogu osnivača, a ideja je dobila stručni i institucionalni okvir, uz sve širu političku podršku. Kako će kasnije istaknuti gradonačelnik Željko Turk, riječ je bila o strateškoj odluci: „Zaprešić je dobio kontinuitet obrazovanja, od vrtića do visoke škole, što je bila ključna razvojna odluka.“ Danas ta rečenica zvuči gotovo samorazumljivo, ali u trenutku kada je donesena nije bila. Početak rada bio je istodobno nesiguran i odlučan. U ljeto 2001. budući studenti dolaze na razredbeni ispit i pitaju: „Gdje je tu škola?“ Pokazuju im se prostori u kojima tek trebaju nastati učionice, studentska služba i knjižnica. Nema gotove slike ni sigurnosti. Ipak, studenti upisuju, a povjerenje dolazi prije gotovog sustava. Već 16. listopada 2001. škola je i službeno otvorena, s tri studijska smjera: Poslovna ekonomija i financije, Menadžment u kulturi i Poslovno tajništvo. U prvu akademsku godinu upisano je 157 studenata, a interes je ubrzo počeo rasti. Tim trenutkom počinje i stvarni studentski život: prva brucosijada, prve generacije i prvi odnosi koji oblikuju osjećaj pripadnosti. Deset godina kasnije u prvu godinu studija upisuje se 602 studenta, dok je ukupan broj na svim godinama dosegnuo 2777. Taj rast nije bio slučajan, nego rezultat prilagođavanja stvarnim potrebama. Razvoj Baltazara od početka je bio usmjeren na prilagodbu stvarnim potrebama. Nakon početna tri usmjerenja, studijski programi postupno su se širili i nadograđivali, a 2005. pokrenuti su prvi specijalistički diplomski studiji, čime se obrazovni sustav proširio izvan osnovne razine. Slijede i ključni postupci vrednovanja, a 2011. dobivena je stalna dopusnica za obavljanje djelatnosti uz potvrdu sustava upravljanja kvalitetom prema međunarodnoj normi ISO 9001:2008.

Godina 2014. donosi novu fazu razvoja. Dobivanjem statusa veleučilišta formali-

## Željko Turk, gradonačelnik Zaprešića „Tamo gdje je mladost, znanje i obrazovanje – tamo je budućnost.“

zira se ono što je već postojalo u praksi, a institucija prelazi iz lokalne inicijative u stabilnu i prepoznatljivu visokoškolsku ustanovu. U godinama koje slijede Baltazar širi djelovanje otvaranjem studija u Zagrebu, Biogradu na Moru i Osijeku, čime postaje dostupniji studentima u različitim dijelovima Hrvatske.

Najnoviju fazu obilježava razvoj online studiranja, kojim se obrazovanje dodatno prilagođava suvremenom načinu života i postaje dostupno neovisno o lokaciji. Na sljedećim stranicama izdvojeni su ključni naglasci tog razvoja – kroz projekte, ljude i inicijative koje su oblikovale Veleučilište Baltazar Zaprešić.

### 2001 — POČETAK



**Željko Turk, gradonačelnik Zaprešića**  
„Osnivanje visokoškolske ustanove bio

je preduvjet razvoja grada. Tamo gdje su znanje i obrazovanje, tamo je i budućnost.“



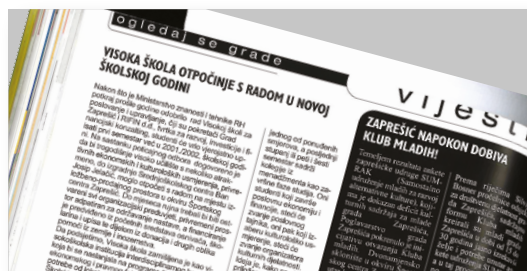
**Višnja Jurač, stručna suradnica za koordinaciju nastave, prva zaposlenica**  
„U ljeto 2001.

krenuli smo s upisom prve generacije studenata. Prostor ispod tribina bio je potpuno neuređen, prazni zidovi i podovi, a studenti u čudu, pomalo i u strahu gdje će se tu održavati nastava. Uvjeravali smo ih da će sve biti spremno. U tri mjeseca prostor je uređen, nabavljena oprema, angažirani prvi profesori i upisano 157 studenata, dvostruko više od planiranog. Tada je škola počela dobivati svoju pravu energiju.“



**Drago Bago, predsjednik Upravnog vijeća**

„Grad koji nije imao ni srednju školu vrlo brzo je ušao u visokoškolsko obrazovanje. Ideja je brzo prepoznata i prihvaćena.“



Vijest o otvaranju škole u lokalnom listu Špići, 2001.



Otvorenje VŠPU 16. 10. 2001.



## 2011. — PRVIH DESET GODINA

Prvo desetljeće postojanja bilo je razdoblje u kojem je Veleučilište Baltazar Zaprešić definiralo svoj identitet. U tom su vremenu verificirani programi, okupljen je nastavni kadar i izgrađena reputacija koja je privlačila sve veći broj studenata.

### Prilagodba i novi programi

U prve tri godine uspostavljena je stabilna struktura studija, a uvođenje Bolonjskog procesa 2003. prošlo je bez većih poteškoća. Od 2005. pokreću se diplomski studiji Projektni menadžment, u suradnji s Institutom Ruđer Bošković, te Komunikacijski menadžment

(2007./2008.), uz širenje programa u području financija. Studiranje se time širi izvan osnovne razine prema specijaliziranim znanjima.

### Digitalni i prostorni razvoj

Godine 2005. uveden je vlastiti sustav e-učenja, čime nastava postaje dostupna i izvan učionice. Rast broja studenata prati i razvoj infrastrukture, pa je 27. ožujka 2009. otvoren aneks zgrade u Zaprešiću, uz modernu knjižnicu i informatičku opremu.

### Izlazak izvan Zaprešića

Akadske godine 2008./2009. pokreće se dislocirani studij u Biogradu na Moru, čime započinje širenje studija u druge dijelove Hrvatske.

### Potvrda kvalitete

Desetljeće je zaokruženo 2011. dobivanjem stalne dopusnice za rad. Sustav upravljanja kvali-

tetom potvrđen je međunarodnom normom ISO 9001:2008, čime Baltazar iz početne inicijative prerasta u stabilnu visokoškolsku ustanovu.

### Baltazar u brojkama 2001. – 2011.

**151-157** studenata prve generacije (ovisno o izvoru)  
**602** upisana u prvu godinu deset godina kasnije  
**2.777** ukupno upisanih studenata  
**1585** diplomiranih na stručnom studiju  
**208** diplomiranih na specijalističkim diplomskim stručnim studijima  
**52** stalno zaposlena djelatnika  
**36** nastavnika i asistenata  
**3.819** korisnika sustava e-učenja  
**163** kolegija online  
**1** dislocirani studij u Biogradu n/M



Uvodno predavanje u Biogradu nM, za školsku godinu 2008.-2009.



Student Mario Zuljan sudjelovao je u međunarodnoj ekspediciji na Antarktiku 2011. godine.

**STUDENTI IZVAN NASTAVE**

Studentski život nije se razvijao samo kroz nastavu. Već 2002. godine osniva se Studentski zbor, čiji predstavnici sudjeluju u odlučivanju o pitanjima studija i rada škole. Od samog početka organizira se brućošijada, koja s vremenom postaje redovita tradicija i važan dio studentskog identiteta. Osniva se i Klub diplomiranih studenata, a zajednicu dodatno povezuje Pjevački zbor u kojem sudjeluju studenti, nastavnici i alumni. Studentske aktivnosti izlaze su i izvan okvira učionice. Ostvareni su i konkretni rezultati — od sportskih uspjeha poput prvog mjesta na jadranskoj studentskoj regati 2004. i pobjede u raftingu na Dobri 2006., do individualnih pothvata koji nadilaze lokalni kontekst. Jedan od takvih primjera koji



Pjevački zbor posebno povezuje studente, nastavnike i alumne

izlazi izvan uobičajenih okvira je sudjelovanje studenta Marija Zuljana u međunarodnoj ekspediciji na Antarktiku 2011. godine, gdje je kao jedini predstavnik iz Hrvatske sudjelovao u istraživačkom programu u ekstremnim uvjetima. Visoka škola podržala je i sufinancirala ovaj projekt.



Na brućošijadi je uvijek živo, ali važnije od toga je što se tu počinju stvarati veze koje ostaju.



Studenti Baltazara u različitim sportskim aktivnostima – od rekreativnih susreta do natjecanja, dio studijskog iskustva koji izlazi izvan učionice i gradi zajednicu.





## KNJIŽNICA I ČITAONICA

Knjižnica Veleučilišta Baltazar Zaprešić osnovana je 2003. godine s fondom od tridesetak knjiga i nekoliko stotina korisnika. Danas raspolaže s više od 13 700 svezaka i više od 2500 naslova te okuplja oko 1400 aktivnih korisnika. Od samog početka vodi je Gordana Šiber, koja je pratila njezin razvoj od malog internog fonda do suvremene visokoškolske knjižnice. Od 2011. knjižnica djeluje u zasebnom prostoru, koji je postao jedno od rijetkih mirnih mjesta za rad i učenje



unutar svakodnevnog ritma studija. Uz tiskanu građu, knjižnica danas razvija i digitalne sadržaje, uključujući vlastita izdanja i digitalni repozitorij u kojem se prikupljaju radovi studenata i nastavnika. Tijekom 2025. godine zabilježeno je više od 41 000 online pristupa i preuzimanja sadržaja. Knjižnica nije zatvoreni sustav. Posudba je vezana uz studij i suradnju s Veleučilištem, ali je čitaonica otvorena i lokalnoj zajednici, što joj daje širu ulogu u prostoru grada. U tom smislu, ona nije samo podrška nastavi, nego i mjesto koncentracije, razmjene i tihe svakodnevne studenata.

Unutar svakodnevnog ritma studija. Uz tiskanu građu, knjižnica danas razvija i digitalne sadržaje, uključujući vlastita izdanja i digitalni repozitorij u kojem se prikupljaju radovi studenata i nastavnika. Tijekom 2025. godine zabilježeno je više od 41 000 online pristupa i preuzimanja sadržaja. Knjižnica nije zatvoreni sustav. Posudba je vezana uz studij i suradnju s Veleučilištem, ali je čitaonica otvorena i lokalnoj zajednici, što joj daje širu ulogu u prostoru grada. U tom smislu, ona nije samo podrška nastavi, nego i mjesto koncentracije, razmjene i tihe svakodnevne studenata.



Zaposlenici s kojima je VŠPU postala Veleučilište 2014. godine

## 2014.-2019 — STATUS VELEUČILIŠTA I ŠIRENJE DJELOVANJA

Godina 2014. označava ključnu prekretnicu u razvoju Veleučilišta Baltazar Zaprešić. Nakon višegodišnjeg rasta i prilagodbi sustavu visokog obrazovanja, institucija dobiva status veleučilišta.

Drago Bago, predsjednik Upravnog vijeća, objašnjava: „Prilagodili smo se promjenama koje su donosili ministarstvo i Agencija za visoko obrazovanje, posebno u dijelu zakonskih i organizacijskih zahtjeva, čime su se stvorili uvjeti da Baltazar 2014. dobije status veleučilišta.“ Reputaciju institucije u tom trenutku potvrđuje i vanjska percepcija.

Jasminka Havranek, tadašnja ravnateljica Agencije za znanost i visoko obrazovanje, istaknula je:

„Baltazar je jedna od onih institucija koja ima izgrađenu reputaciju i koja poštuje kriterije koje sustav visokog obrazovanja zahtijeva.“

Taj institucionalni iskorak nije ostao samo formalne prirode. U Zagrebu, na adresi Lastovska 23, otvara se novi prostor u koji se seli studij Komunikacijskog menadžmenta, čime Veleučilište Baltazar prvi put sustavno izlazi izvan Zaprešića. Ulaskom u status veleučilišta i otvaranjem prostora u Zagrebu, Baltazar prelazi iz faze konsolidacije u fazu širenja koja se nastavlja 2019. godine otvaranjem dislociranog studija u Osijeku. Time djelovanje Veleučilišta Baltazar, nakon dislociranog studija u Biogradu na Moru, dobiva još jasniji nacionalni okvir.



Otvaranje prostorija Komunikacijskog menadžmenta u Lastovskoj ulici, u Zagrebu

**ZAŠTO JE BALTAZAR PRAVO IME ZA NAŠE VELEUČILIŠTE**

Veleučilište nosi ime po Baltazaru Adamu Krčeliću (1715.–1778.), jednom od najistaknutijih hrvatskih intelektualaca 18. stoljeća, rođenom u Šenkovcu kraj Zaprešića. Bio je povjesničar, povjesničar književnosti, teolog i pravnik, školovan u Zagrebu, Beču i Bologni, gdje je doktorirao filozofiju i bogoslovlje. Krčelić nije bio samo učen čovjek svoga vremena nego i zagovornik reformi, obrazovanja i javnog dobra. Posebno je polagao na odgoj mladeži, racionalno mišljenje i važnost znanja u oblikovanju društva. Svoj je rad temeljio na dokumentima, kritičkom čitanju izvora i potrebi

da se stvarnost razumije, a ne samo prepriča. Autor je niza djela koja su i danas važan izvor za hrvatsku povijest, a njegov ljetopis *Annuae* ostao je jedno od najdragocjenijih svjedočanstava o društvenom i političkom životu njegova doba. Netom prije smrti svoju je privatnu knjižnicu ostavio Kraljevskoj akademiji u Zagrebu, čime je postao jedan od onih koji su u temelje javne kulture i znanja ugradili i vlastitu ostavštinu. Ime Veleučilišta zato ne nosi samo lokalnu poveznicu, nego i jasnu vrijednosnu poruku: bez znanja nema ozbiljnog osobnog i društvenog napretka.



**Izv. prof. dr. sc. Ivan Ružić, dekan „Danas slavimo generacije svih studenata, profesora i partnera koji su sudjelovali u izgradnji ove institucije.“**

**2023. — ONLINE NASTAVA I NOVI MODEL STUDIRANJA**

Godina 2023. označava prijelaz u novu fazu razvoja koja traje i danas. Nastava se u velikoj mjeri seli u online okruženje, čime studiranje postaje dostupno neovisno o lokaciji. Za razliku od naglog prijelaza kakav je zadesio mnoge institucije, Veleučilište Baltazar Zaprešić na ovaj model ne dolazi nespremno. Sustav e-učenja razvijan još od 2005. godine postaje temelj na kojem se gradi cjelovit online pristup. Time se zatvara krug započet ranije — od prvih improviziranih prostora do obrazovanja koje više nije vezano uz fizičku učionicu.

**25 GODINA U 12,5 MINUTA**

Povodom 25. obljetnice snimljen je dokumentarni film *25 godina Veleučilišta Baltazar* u trajanju od 12,5 minuta, u produkciji Medijskog studija Veleučilišta Baltazar Zaprešić. Film je snimio Marinko Marinkić, a scenarij i režiju potpisuje Arsen Oremović. Strukturiran je kao put iz sadašnjosti prema počecima i na-trag, kroz komentare i autentična svjedočanstva ljudi koji su sudjelovali u razvoju institucije. Otvara pitanje što Baltazar danas znači za grad i zajednicu, prati kako se taj odnos gradio, i zatvara se pogledom prema sljedećem razdoblju.

**Film je dostupan na YouTube kanalu Veleučilišta Baltazar.**

**DOSADAŠNJI DEKANI**

- dr. sc. Milan Jurina** (2001. – 2007.; 2011. – 2013.)
- prof. dr. sc. Nikola Skledar** (2007. – 2011.)
- dr. sc. Vinko Morović** (2013. – 2016.)
- dr. sc. Ana Skledar Matijević**, v. d. dekana (2016.)
- doc. dr. sc. Zoran Pičuljan** (2016. – 2017.)
- prof. dr. sc. Goran Popović**, v. d. dekana (2017. – 2018.)
- prof. dr. sc. Vladimir Šimović** (2018. – 2020.)





Više od 9.000 diplomanata, generacije koje zajedno čine povijest Veleučilišta Baltazar Zaprešić.



**DIPLOMANTI**

Svečane promocije diplomanata tijekom godina postale su jedno od rijetkih mjesta gdje se vidi puni raspon jedne institucije, od prvih generacija do današnjih studenata. Iza svake fotografije stoji završetak jednog puta, ali i početak novog.



**Daniel Glavan,**  
vlasnik antikvarijata Biblos, Zagreb

## Knjiga kao posao i sudbina

U knjižarskom poslu strast je iluzija ako iza nje ne stoji struktura. Zato je Daniel Glavan prije šesnaest godina upisao prijediplomski studij Menadžmenta u kulturi, a potom i diplomski studij Komunikacijski menadžment na Veleučilištu Baltazar Krčelić, koji je diplomirao 2016. godine – ne zbog diplome, nego zbog konkretnih alata za posao koji se oslanja na znanje, ali opstaje na tržištu. Danas vodi antikvarijat Biblos, jedan od najjačih zagrebačkih antikvarijata.

– Upisao sam te studije vjerujući da mi mogu koristiti kao osobi koja se bavi knjigama, nabavom, prodajom i nakladništvom. Moja procjena se pokazala točnom jer studij doista spaja upravljačka, komunikacijska i kulturna znanja – kaže Glavan.

U knjižarskoj i antikvarnoj djelatnosti, ističe, presudne su vještine pregovaranja, poslovne korespondencije i izgradnje dugoročnih odnosa s kupcima i partnerima u zemlji i inozemstvu.

– Kolegij Suvremena poslovna komunikacija razvio mi je profesionalni stil pisane i usmene komunikacije, a Sociologija kulture pomogla mi je razumjeti

širi društveni kontekst knjige, čitateljskih navika i kulturnog tržišta. Javni govor i nastup – praktikum osnažio me u prezentacijama i promocijama knjiga, dok je kolegij Komuniciranje i javno poslovanje dao uvid u odnose s javnošću, institucijama i medijima. Praktikum iz Komunikologije u kulturi i Marketinga u kulturi ponudili su

konkretne alate za brendiranje knjižare ili nakladničkog projekta, analizu publike i osmišljavanje promotivnih kampanja. Dodaje kako su mu posebno odgovarale manje studijske grupe i pristupačniji modeli rada jer su poticali otvoren dijalog i razmjenu iskustava iz prakse – što je, kaže, za studente koji već rade u struci od posebne vrijednosti.



# ALUMNI

U obljetničkom broju pokrećemo rubriku Alumni 25, posvećenu našim bivšim studentima koji su tijekom proteklih godina izgradili prepoznatljive profesionalne puteve u različitim sektorima – od kulture i medija do poduzetništva. Odabir nije vođen kriterijem popularnosti, nego utjecajem, kontinuitetom i kvalitetom rada.



**Irena Oremović,**  
regionalna voditeljica maloprodaje MASS

## Brend prije zaštitnog lica

Irena Oremović završila je Menadžment u kulturi (bacc. oec., 2017.), a danas kao regionalna voditeljica maloprodaje u MASS-u odgovorna je za upravljanje timovima, organizaciju poslovanja i rezultate na konkurentnom tržištu.

– Tijekom studija shvatila sam da proizvod mora biti u prvom planu. Zaštitno lice može privući pažnju i ubrzati interes, ali ako proizvod nema vlastitu vrijednost i identitet, učinak kratko traje. Dugoročno opstaje ono što ima jasnu strukturu i kvalitetu – kaže Oremović. Naglašava kako je ključ u izgradnji brenda koji se pamti.

– Važno je da kupac dugoročno pohrani memoriju brenda, a ne samo pojedine kampanje ili proizvoda. Ako se gradi samo trenutni efekt, bez dosljednog identiteta, prepoznatljivost slabi. Brend mora ostati u svijesti i onda kada reklama završi.

U vođenju timova presudnima smatra organizacijske vještine i radnu atmosferu.

– Negativnost je zarazna. Ako se tolerira, ruši energiju i produktivnost cijelog tima. Organizacija nije samo planiranje zadataka, nego i upravljanje odnosima. Stabilna interna komunikacija dugoročno je jednako važna kao i vanjska.

Dodaje kako joj je studij dao širu perspektivu razumijevanja tržišta, ponašanja potrošača i važnosti strateškog planiranja.

– Naučila sam razmišljati dugoročno, povezivati kreativni aspekt brenda s konkretnim poslovnim ciljevima i gledati organizaciju kao sustav. To su znanja koja se u maloprodaji provjeravaju svaki dan.



**Igor Polak,**  
glazbeni urednik, Croatia Records

## Iskustvo je dobilo strukturu

Igor Polak studirao je Menadžment u kulturi (2009.–2012.) na Veleučilištu Baltazar Zeprešić u trenutku kada je već imao bogato iskustvo u organizaciji kulturnih događanja. Studij nije doživio kao početak, nego kao nastavak profesionalnog puta – priliku da praktično znanje dobije teorijski okvir i jasniju strukturu.

Danas stečena znanja primjenjuje u radu u Croatia Records, gdje obnaša funkciju glazbenog urednika, ali i u izvršnoj produkciji glazbenih festivala u organizaciji CMC Televizije.

– Iako sam već radio u organizaciji kulturnih događanja, želio sam svoje iskustvo produbiti i potvrditi kroz formalno obrazovanje. Studij mi je dao upravo to – teorijsku podlogu, nove alate za rad i širu perspektivu kulturnog menadžmenta – kaže Polak.

Posebno ističe važnost kolega i razmjene iskustava tijekom studija.

– Susreti s ljudima sličnih profesionalnih ambicija bili su jednako važni kao i sami kolegiji. Razmjena ideja i iskustava dodatno me profesionalno i osobno obogatila.

Kombinacija praktičnog iskustva i formalnog obrazovanja, dodaje, pokazala se ključnom za razumijevanje šireg konteksta glazbene industrije i kulturnog tržišta.



**Brita Bobetić,**  
*marketing i PR, Porsche*

### Strategija iza brenda

Sa studija Komunikacijskog menadžmenta na Veleučilištu Baltazar Zaprešić (2019.) Brita Bobetić najviše je ponijela strateško razmišljanje u marketingu – razumijevanje ciljnih skupina, pozicioniranja i integrirane komunikacije.

- Predmeti iz marketinga, *brandinga* i odnosa s javnošću dali su mi temelj za planiranje kampanja i sagledavanje šire slike – kaže Brita, koja danas teoriju i praksu spaja u radu na marketingu i PR-u Porschea. Tijekom studija fokusirala se na kreativni dio, no s vremenom je sve više počela cijeniti analitičku i informatičku pismenost. Upravljanje budžetima, rokovima, kriznim situacijama i očekivanjima različitih dionika, dodaje, uči se tek u praksi.
- Fakultet vas pripremi teorijski, ali sigurnost i brzinu donošenja odluka gradite kroz iskustvo. Kada predstavljamo novi model, teorija o brand imidžu i *storytellingu* postaje konkretan događaj. Tada vidite kako se znanje pretvara u mjerljiv rezultat. Profesionalno sazrijevanje, ističe, nije jedna prekretnica nego proces.
- Tek sam nedavno osjetila potpunu sigurnost u svoje odluke. Nakon više od deset godina rada shvatite da vas svaki projekt pomakne dalje. Studentima poručuje da traže praksu i postavljaju pitanja.
- Nitko ne počinje potpuno spreman. Razlika je u tome tko je spreman brže učiti i preuzeti odgovornost.

**Jasna Hoffmann,**  
*ravnateljica Muzeja bećarca*

### Znanje i praksa kroz projektni menadžment

Jasna Hoffmann završila je diplomski studij Projektnog menadžmenta na Veleučilištu Baltazar Zaprešić (2025.), a danas je odgovorna za planiranje, organizaciju i realizaciju projekata te upravljanje timovima i resursima.

- Većina znanja sa studija danas je operativna u mom radu. Studij mi je dao okvir za razvoj i pripremu projekata, upravljanje kvalitetom i organizaciju poslovanja, ali i smjernice kako biti efikasnija i težiti izvrsnosti – kaže Jasna. Posebno ističe rad u timovima različitih profesija.
- Rad u grupama pojedinaca različitih profesija bio je izazovan, ali me naučio suradnji i širem pogledu na probleme i rješenja. Takva iskustva danas su neprocjenjiva u profesionalnom okruženju. Teoriju je najjasnije provjerila u praksi tijekom rada na Muzeju bećarca u Pleternici.
- Radila sam na izgradnji i opremanju Muzeja bećarca u Pleternici, od ideje, planiranja, praćenja radova, razvoja sadržaja do otvaranja muzeja. To je primjer projekta na kojem sam najviše pratila svoj poslovni razvoj te kroz studij ocjenjivala postojeće znanje ali i gradila ga kroz kolegije koji su mi dali potrebna znanja u svim budućim planovima za rad – naglašava Jasna. O profesionalnom razvoju kaže:
  - Zapošljavanje je prvi, univerzalni trenutak kad stajete na noge, ali profesionalni razvoj je kontinuiran proces. Kad dostignete jedan nivo, cilj je uvijek onaj sljedeći, a energija koju ste knete prenosi se i na tim koji vodite. Studentima poručuje:
    - Ne postoji lagan posao. Svaki posao nosi izazove i dobre i loše dane. Ključno je imati cilj, ne bojati se nepoznatog i učiti iz svake situacije.





**Bojan Šalamon Shalla,**  
osnivač i član bendova Zaprešić Boys i Connect

## Kreativa je ništa bez strukture

Završio je studij na Veleučilištu Baltazar, a danas djeluje u glazbenoj industriji, gdje kreativni proces mora imati i jasnu poslovnu logiku.

– Sa studija nosim prije svega poslovni način razmišljanja – kako strukturirati i provesti glazbeno-poslovnu ideju. U glazbenoj industriji često se sve svodi na kreativnu, ali bez organizacije, komunikacije i razumijevanja publike nema dugoročnog rezultata. Upravo su mi ta stručna znanja pomogla da kreativnu pretvorim u konkretan proizvod i uslugu koji vrijede na tržištu. Tijekom studija podcijenio je teorijski dio, posebno kolegije vezane uz komunikaciju, marketing i brendiranje.

– Tada ti se čini da želiš samo „raditi posao“, ali kasnije shvatiš da bez razumijevanja tržišta i pozicioniranja nema ozbiljne karijere. Danas to koristim gotovo svakodnevno.

Ulazak u stvarni rad donio je i suočavanje s onim na što studij ne može u potpunosti pripremiti.

– Realnost tržišta i odgovornost. Nitko te ne pripremi na to koliko moraš biti uporan, koliko često stvari ne idu po planu i koliko moraš sam tražiti i stvarati prilike. Također, rad s ljudima – od umjetnika do klijenata – je nešto što se uči kroz iskustvo, a ne iz knjige. Teoriju i praksu danas spaja u svakom projektu.

– Teorija mi daje okvir – kako postaviti projekt, kako razmišljati strateški – a praksa je test svega toga. Kod produkcije pjesme ili projekta uvijek postoji kreativni dio, ali iza toga stoji jasna ideja kome je to namijenjeno, kako će se plasirati i kako će se komunicirati. Profesionalnu sigurnost ne veže uz jedan trenutak.

– Mislim da to nije jedan trenutak, nego proces. Ali ako moram izdvojiti, to je trenutak kada sam

shvatio da ljudi dolaze k meni jer vjeruju mom radu.

Tu logiku prenosi i kao savjet studentima, bez uljepšavanja:

– Nitko vam ništa neće pokloniti. Diploma je alat, ali ne i garancija. Morate raditi, griješiti, učiti i biti spremni izaći iz zone komfora. Ako čekate „pravu priliku“, netko drugi će je već uzeti. Krenite raditi što prije – makar i male stvari.

Jedan od projekata na kojem je radio bila je i Himna Baltazara.

– Rad na Himni Baltazara bio je posebno iskustvo jer je imao i emotivnu i simboličku vrijednost. Suradnja s prodekanicom Ivanom Lacković bila je vrlo profesionalna, ali i inspirativna – postojala je jasna vizija što želimo postići. Kod takvih projekata nije riječ samo o glazbi, nego o identitetu institucije. Cilj je bio stvoriti nešto što će trajati i s čime se studenti mogu poistovjetiti. Mislim da smo u tome uspjeli.





# ONLINE NASTAVA NIJE PRIJENOS IZ UČIONICE

Veleučilište uvodi vlastitu produkciju, dramaturgiju i medijsku logiku u online nastavu

Potpuni prelazak na online nastavu na Veleučilištu Baltazar Zaprešić nije bio samo tehničko pitanje. Bio je to susret s jednostavnom činjenicom: ekran nije učionica. Ako se nastava seli na ekran, mora prihvatiti zakonitosti tog medija. Online predavanje nije dokumentacija onoga što se dogodilo u dvorani. Ono je audiovizualni sadržaj. Iz te spoznaje nastao je Medijski studio VBZ.

Studio je smješten u Lastovskoj ulici, u Zagrebu, i opremljen je za snimanje videolekcija, prezentacija, intervjua, panel-razgovora i podcasta. Dio opreme nabavljen je sredstvima iz projekta Održiva istina, ostatak je financiran vlastitim sredstvima Veleučilišta. Stvoren je prostor koji nije improvizacija, nego trajna infrastruktura za produkciju

nastavnih sadržaja. Prvi projekt bile su nove videoprezentacije studijskih programa. Umjesto ad hoc snimki, podignut je standard slike, zvuka i dramaturške jasnoće. Nije se radilo o uljepšavanju, nego o preciznijem prenošenju poruke. Postavljen je model rada koji će se primjenjivati i na buduće lekcije.

## KAKO SE NASTAVA PRETVARA U SADRŽAJ

Za voditelja Medijskog studija imenovan je Arsen Oremović, predavač na studiju Komunikacijskog menadžmenta te filmski i televizijski redatelj. — Online nastava ne smije biti zamjena, nego ravnopravan oblik obrazovanja. Ako student gleda lekciju na ekranu, ona mora biti oblikovana kao medijski proizvod, a ne kao statična snimka

predavanja. Tako je moj posao da svoje i tuđe lekcije ne pripremam kao predavanja, nego kao scenarije — kaže Oremović.

Većina online nastave u regiji formalno je preseljena na ekran, ali medijski nikada nije ozbiljno promišljena. Kamera je uključena, ali bez svijesti o kadru, ritmu i pažnji gledatelja.

Projekt započinje na studiju Komunikacijskog menadžmenta, a zatim se širi na ostale programe. Mijenja se i način pripreme nastave. Lekcija se planira poput

**OREMOVIĆ:**  
„STUDENT VIŠE NIJE  
SLUŠATELJ,  
NEGO GLEDATELJ“

scenarija. Razmišlja se o kadru, grafici i montaži. Nastavnik više nije samo predavač, nego sudionik u oblikovanju sadržaja.

Studio ima i edukacijsku dimenziju. Studenti kroz kolegije poput Online novinarstva i Audiovizualne komunikacije dobivaju priliku raditi u stvarnim produkcijskim uvjetima. Nastava prelazi iz teorije u praksu – od ideje i istraživanja, preko snimanja, do postprodukcije.

U tom procesu postaje jasno kako se informacija oblikuje, kako kadar usmjerava pažnju i kako montaža mijenja značenje. Upravo tu se studio povezuje s projektom Održiva istina.

Doc. dr. sc. Stjepan Lacković, voditelj studija Komunikacijski menadžment i projekta Održiva istina, bio je inicijator osnivanja studija.

— Tema projekta bila je fact-checking, a fact-checking je dio šire priče o medijskoj pismenosti. Kad sam razmišljao kako povećati medijsku pismenost kod naših studenata, ali i općenito u društvu, bilo mi je jasno da se to najbolje može postići kroz stvaranje medijskog sadržaja, posebno audiovizualnih formi koje su danas dominantne u javnoj komunikaciji. A da bi se takav sadržaj stvarao ozbiljno i kontinuirano, potrebna je tehnika – odnosno medijski studio — pojašnjava Lacković.

Medijska pismenost ne završava na analizi tuđih sadržaja. Ona podrazumijeva razumijevanje procesa nastanka medijske poruke. Fact-checking dobiva svoju punu dimenziju tek kada student sam sudjeluje u produkciji i shvati kako se poruka konstruira, strukturira i distribuira.

### PRODUKCIJA POSTAJE KRITERIJ KVALITETE

No, Medijski studio ima i jasnu stratešku dimenziju. U suvremenom obrazovnom okruženju publika ne može izravno procijeniti razinu kompetencije institucije. Zato ona koristi različite signale. Produkcijska kvaliteta videolekcija jedan je od tih signala. Ako predavač izgleda i zvuči kao da snima u improviziranom prostoru, implicitna poruka je da je riječ o dodatnoj aktivnosti. Ako je kadar stabilan, zvuk čist, svjetlo kontrolirano i grafika dosljedna, poruka je drukčija – riječ je o sustavu i



## LACKOVIĆ: „RAZUMIJEVANJE MEDIJA DOLAZI KROZ NJIHOVO STVARANJE“

standardu.

Audio kvaliteta pritom nije pitanje glamura, nego kognitivne ekonomije. Loš zvuk povećava napor i smanjuje

koncentraciju. U edukativnom sadržaju, gdje već postoji opterećenje gradiva, dodatni šum ili tehnička nesigurnost izravno utječu na percepciju kompetencije predavača. Studio ne dodaje spektakl; on uklanja trenje. Manje trenja znači veću koncentraciju, a veća koncentracija znači bolji dojam i jaču percepciju institucije.

Upravo s tim spoznajama na Veleučilištu Baltazar Medijski studio postaje i platforma za širenje sadržaja izvan klasične nastave. U planu su dva podcasta: jedan namijenjen široj javnosti, s temama iz područja komunikacija i medija, te drugi, studentski, kao prostor u kojem studenti razgovaraju sa sadašnjim i budućim kolegama.

U širem kontekstu, studio otvara i mogućnost vanjskih suradnji – produkcije edukacijskih programa, stručnih serijala i partnerskih projekata. Ambicija je pozicionirati se kao jedan od vodećih proizvođača kvalitetnih online edukacijskih sadržaja, ne samo unutar vlasti-

## SCENOGRAFIJA KAO MALA POVIJEST KOMUNIKACIJE

Medijski studio nije oblikovan kao neutralna, prazna soba za snimanje. Prostor je uređen tako da već sam po sebi šalje poruku. Scenografija je složena kao presjek komunikacijskih sredstava kroz vrijeme; stari gramofon, vinilne ploče, telefonski aparati, pisaće mašine i analogni radio-uređaji stoje uz suvremenu kameru, rasvjetu i mikrofone.

Dio predmeta nabavljen je iz privatnih kolekcija, a dio na sajmovima antikviteta. Nije se tražio „rekvizit“, nego predmet s tragom uporabe. Među njima su pisaća mašina Continental, švedski telefon Ericsson iz 1920-ih, fotoaparati od 1940-ih naovamo, filmske kamere i 35-milimetarska vrpca kao donacija Hrvatske kinoteke.

Pisaća mašina i digitalna kamera u istom kadru nisu dekorativni kontrast. Oni podsjećaju da se alati mijenjaju, ali da potreba za jasnom porukom ostaje ista. Ana-

logni telefon i suvremeni mikroskop podsjećaju na razvoj načina na koji govorimo, snimamo i prenosimo informaciju.

Danas gotovo sve te funkcije stanu u jedan uređaj. Mobilni telefon objedinjuje snimanje slike i zvuka, obradu i distribuciju sadržaja. Na studiju Komunikacijskog menadžmenta zato naglašavaju da tehnologija nije problem – problem je znati oblikovati poruke na pravi način. Na tome i jest naglasak ovog studija.





# ISKUSTVO KOJE MIJENJA KAKO **UČIMO** I **KORISTIMO** NAŠE STEČENO ZNANJE

Veleučilište Baltazar Zaprešić dio je Erasmus+ programa od 2013. godine i danas surađuje s više od 100 partnerskih institucija u više od 30 zemalja. Ta mreža omogućuje studentima i nastavnicima studiranje,

rad i razmjenu iskustava izvan Hrvatske, ali i donosi međunarodni kontekst u svakodnevni život Veleučilišta. Erasmus na Baltazaru obuhvaća različite oblike mobilnosti – od semestralnih razmjena i stručne prakse do kraćih

intenzivnih programa i kombiniranih oblika učenja. Studenti pritom ostaju upisani na matičnoj instituciji, a iskustvo studiranja u drugom akademskom i kulturnom okruženju postaje sastavni dio njihova obrazovanja.



Kristina Đolo Labus, voditeljica ureda za međunarodnu suradnju

Program uključuje i mobilnost nastavnog i administrativnog osoblja kroz gostujuća predavanja, stručna usavršavanja i rad na partnerskim institucijama. Kroz takve razmjene razvijaju se novi pristupi poučavanju, uspoređuju obrazovni sustavi i jača međunarodna suradnja, što se neposredno reflektira na kvalitetu nastave. Dolazak inozemnih studenata dodatno obogaćuje studijsko okruženje, uvodeći različite jezike, kulture i perspektive u svakodnevni rad. Time Erasmus nije izdvojeni program, nego dio šireg akademskog i profesionalnog okvira u kojem se studij odvija.

Voditeljica Ureda za međunarodnu suradnju Kristina Đolo Labus objašnjava: „Po mom dojmu, Erasmus iskustvo utječe na neke studente u većoj, druge u manjoj mjeri. Uglavnom, mnogi studenti postaju samostalniji jer su prisiljeni odluke donositi sami. Također, povećava im se spoznaja za druge kulture, ali ono što je najznačajnije je da su im se jezične vještine i znanje stranog jezika poboljšale. Osim toga, svi oni, ponajviše oni s dugoročnih mobilnosti, sklapaju međunarodna prijateljstva. Što se tiče strahova, među najčešćima prije odlaska su strah od neuspjeha, izolacije i usamljenosti.“ U tom smislu, Erasmus na Baltazaru nije samo mobilnost, nego produžetak studija u međunarodnom okruženju – iskustvo koje proširuje znanje i mijenja način na koji se ono primjenjuje. Odnosno, kako ističe Đolo Labus, znači „upoznavanje s načinom života i običajima drugih zemalja, otkrivanje novih perspektiva te razvijanje otvorenosti prema različitim kulturama“.

Za više informacija ili upite, kontaktirajte Ured za međunarodnu suradnju putem e-maila: [international@bak.hr](mailto:international@bak.hr)

### Opcije Erasmus mobilnosti

- studijski boravak (2–12 mjeseci po ciklusu studija)
- stručna praksa
- blended mobilnost (kombinacija fizičkog i online)
- kratki programi (BIP)

### Što dobivaš

- studiranje bez školarine na partnerskoj instituciji
- financijsku potporu za boravak i put
- međunarodno iskustvo i kontakte
- ECTS bodove priznate pri povratku na matičnom studiju

### Kako izgleda studiranje

- studenti unaprijed definiraju

kolegije kroz Learning Agreement, s minimalno 15 ECTS bodova po semestru. Tijekom prvih tjedana moguće su izmjene, a po završetku dobivaju službeni prijepis ocjena (Transcript of Records).



## STUDIJ IZLAZI IZ OKVIRA UČIONICE I POSTAJE STVARNOST

### FINANCIJSKA POTPORA I GREEN TRAVEL

Studenti ostvaruju pravo na financijsku potporu za putovanje i boravak tijekom mobilnosti. Iznos potpore za putovanje određuje se prema udaljenosti između matične i prihvatne institucije, prema službenom kalkulatoru Europske komisije.

Posebno se potiče „green travel“ – korištenje prijevoznih sredstava s nižim emisijama CO<sub>2</sub>, poput vlaka, autobusa ili dijeljenog prijevoza, za što je predviđena dodatna financijska potpora. Veučilište Baltazar pritom promiče održiva putovanja i odgovorno ponašanje, uključujući

korištenje javnog prijevoza, smanjenje prtljage i izbjegavanje jednokratne plastike.



## U JEDNOM DANU UPOZNAŠ POLA SVIJETA

Početak ljetnog semestra obilježio je dolazak inozemnih studenata iz cijelog svijeta, koji će na Veleučilištu Baltazar Zaprrešić boraviti do kraja srpnja. Na studij su stigli iz Madagaskara, Ukrajine, Gruzije, Armenije, Hondurasa, Poljske, Belgije, Gane, Bosne i Hercegovine i Kenije. Njihov dolazak unosi novu dinamiku u svakodnevni studij – susret različitih perspektiva i načina života koji obogaćuju nastavu i studentski život. Prvi dojmovi ove grupe studenata pokazuju koliko je iskustvo intenzivno:

„U jednom danu upoznao sam više ljudi iz različitih zemalja nego u cijeloj godini kod kuće.“  
 „Svaki dan je drugačiji – predavanje, novi grad, novi ljudi. Brzo shvatiš da nisi došao samo studirati, nego



živjeti nešto potpuno novo.“  
 „U jednom danu upoznaš ljude iz pet različitih zemalja, a navečer već sjediš s njima kao da se znate godinama. Sve je intenzivnije nego što sam očekivala, ali brzo se uhvatiš i počneš uživati u tome.“



## LJETNA ŠKOLA, PROJEKTI I SURADNJE

Ljetna škola okuplja studente i nastavnike iz različitih zemalja kroz intenzivan program predavanja, radionica i zajedničkog rada. Fokus je na razvoju poduzetničkog načina razmišljanja – od oblikovanja ideje i prepoznavanja prilika do realizacije konkretnog projekta. Do sada su održane četiri međunarodne ljetne škole, uz sudjelovanje studenata partnerskih institucija iz više europskih zemalja. Program uključuje interaktivna predavanja i praktične aktivnosti usmjerene na poduzetništvo, vodstvo, timski rad i inovacije. Veleučilište Baltazar Zaprrešić sudjeluje i u Erasmus+ projektima koji povezuju visoka učilišta kroz razvoj kurikuluma, edukaciju osoblja i zajedničke inicijative s partnerskim institucijama, čime se dodatno jača međunarodna suradnja.

**VIŠE OD 100 PARTNERSKIH INSTITUCIJA U VIŠE OD 30 ZEMALJA SVIJETA**

## ERASMUS COFFEE

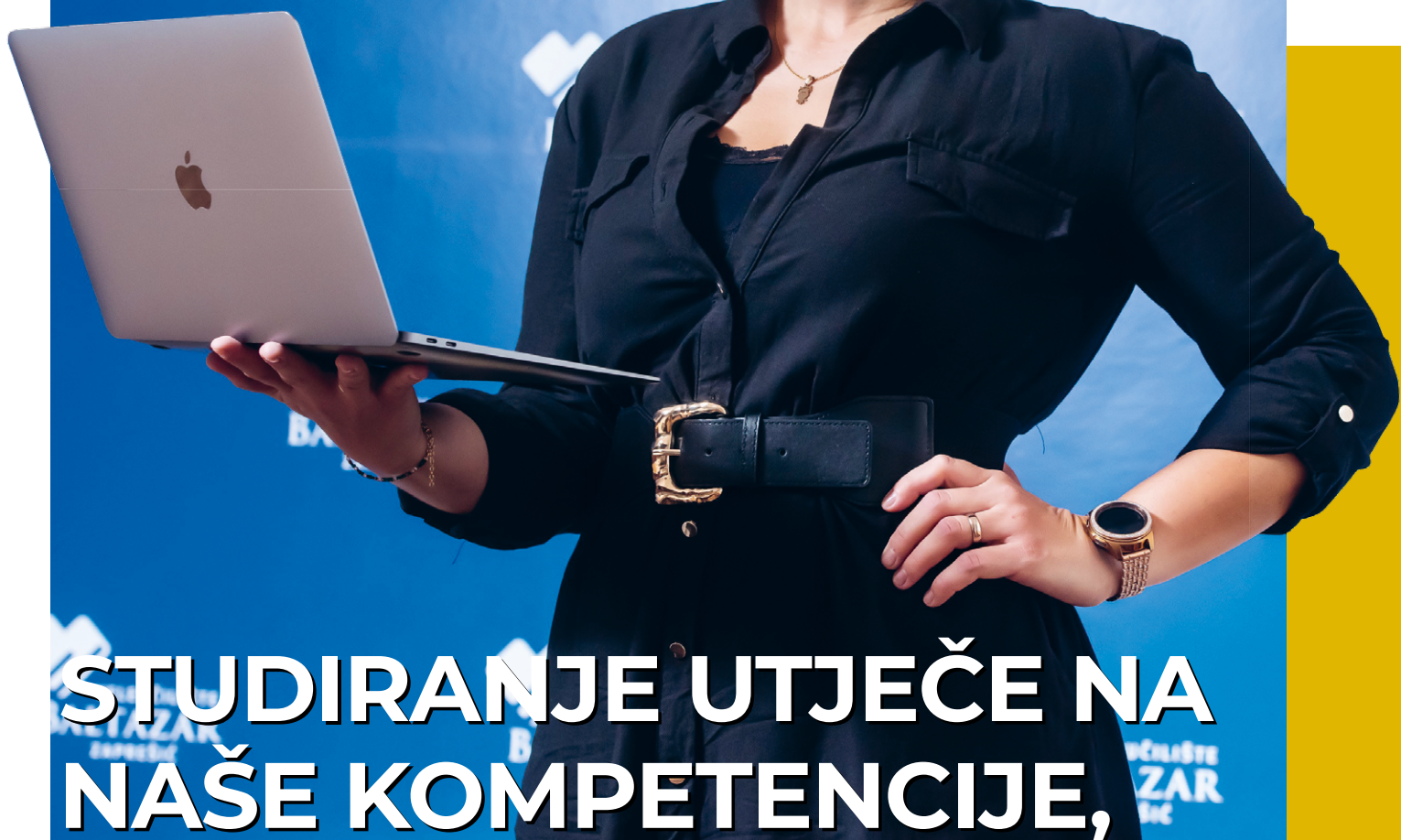
Neformalni susreti koje organizira Ured za međunarodnu suradnju studentima približavaju Erasmus iskustvo iz prve ruke. U opuštenoj atmosferi uz kavu mogu saznati više o mogućnostima studiranja u inozemstvu, postupku prijave i iskustvima studenata koji su već sudjelovali u razmjeni. Naglasak je na razgovoru – o kolegijima, jeziku, smještaju i financiranju – kao prvom koraku prema odluci o odlasku na mobilnost.



dr. sc. socio.

**IVANA  
LACKOVIĆ**

prof. struč. stud.

Prodekanica za  
nastavu i studente za  
stručne prijediplomske  
studije i razvoj

# STUDIRANJE UTJEČE NA NAŠE KOMPETENCIJE, ALI I NA NAŠU OSOBNOST

**D**r. sc. socio. Ivana Lacković na Veleučilištu Baltazar Zaprešić prisutna je od 2004. godine, gdje je prošla put od studentice do nastavnice i niza upravljačkih funkcija, koje danas zaokružuje kao prodekanica za nastavu i studente za

stručne prijediplomske studije i razvoj. Odluke koje danas donosi rezultat su dugog procesa u kojem su se isprepletali rad, iskustvo i postupno preuzimanje odgovornosti. Iako danas djeluje iz pozicije sigurnosti i iskustva, njezin profesionalni put nije bio unaprijed zadan. Akademsku zajednicu dugo je proma-

trala s distance, uvjeren da će je život odvesti u drugom smjeru, prema glazbi, marketingu i projektima.

**Profesionalni put Vas je doveo do funkcije prodekanice – što je bilo najzahtjevnije?**

Svakako dovršetak doktorskog studi-



## KONTRA STAVU DA JE STUDIRANJE MUKA

### Kako je nastala ideja o himni?

Himnu za naš Baltazar napisala sam još 2015. godine i od tada je strpljivo čekala svoje vrijeme. Inspirirana jednim razgovorom, napisala sam ju u dahu. Ova je pjesma bila moja mala osobna kontra stavu kako je studiranje muka, a zapravo je prilika, nada i privilegija.

### Kada se u Vašem životu pojavila glazba?

Glazba je u mom životu od najranije dobi, već s četiri godine života snimila sam s mamom prvu pjesmu i nastupila u prepunoj dvorani Lisinski. Od najranije dobi nastupala sam, pisala pjesme za sebe i druge izvođače, vjerovala sam i nadala se da će glazba i projekti biti moj profesionalni put. Velik dio života me glazba prati i, zapravo, upravo me glazba odvela životu koji živim danas.

### Što Vam je bilo najvažnije prenijeti?

Imala sam viziju da Baltazar dobije svoju glazbenu priču jer smo posebna institucija i posebna energija. Nadala sam se da će pridonijeti našem brendu kojeg čine ljudi.

### Koliko je bilo izazovno pisati pjesmu o ustanovi čiji ste dio?

Tekst ima univerzalne poruke i vrijednosti, ono što bih voljela da živimo i da u to još malo više vjerujemo. U glazbenom dijelu je to bila

čista inspiracija jer sam znala jasno što želim reći.

Što se izazova tiče, istaknula bih ponajviše onaj umjetnički strah da nešto što ste napravili nije dovoljno dobro – jako dugo mi je trebalo da se usudim predložiti pjesmu.

### Smatrate li da institucije trebaju himnu?

Ne smatram da sve institucije trebaju himnu. Smatrala sam da naše Veleučilište Baltazar treba – kao odraz onoga kakvi smo, kako se odnosimo prema svojim studentima, koliko vjerujemo u njih i navijamo za njih. U nastavi mi zapravo na neki način mijenjamo živote ljudi koji su nam dali povjerenje; to je privilegija i ogromna odgovornost.

### Kako ste se osjećali kada ste prvi put čuli snimku?

Bila sam sretna kao malo dijete.

Nakon toliko godina, dogodila se baš kad treba.

Zato ovim putem želim zahvaliti mom Veleučilištu, na čelu s dekanom izv. prof. dr. sc. Ivanom Ružićem, što su mi dali povjerenje da ovaj projekt iznesem do kraja. Hvala mom fenomenalnom producentu i aranžeru Bojanu Šalamonu – Shalli, koji je ideje pretvorio u stvarnost i dao svoj doprinos i pečat.

Na kraju, nadam se da će se studenticama i studentima Baltazara svidjeti energija i poruka pjesme.

## Ti si taj

(Himna Veleučilišta  
Baltazar Zaprešić)

Dobro dobrim se vraća,  
ljubav ljubavlju plaća,  
pusti da snovi  
tvome srcu daju priliku.

Ovo vrijeme je ludo,  
al' možeš stvoriti čudo,  
sad kad imaš znanje "kako",  
ideje, upornost i strast.

*Odvaži se, pokreni se,  
ne traži putove gdje već su drugi bili –  
ti ostavi trag!*

**Ti si taj – što mijenjaš svijet,  
vjeruj u sebe, kad je najteže.  
U očima zvijezde, znanja prepun džep,  
za to što želiš, radi, bori se!**

**Jer ti si taj – što mijenjaš svijet,  
vjeruj u sebe, sreća čeka te.  
U očima zvijezde, znanja prepun džep,  
za to što želiš, radi, bori se!**

Dobro dobrim se vraća,  
ljubav ljubavlju plaća,  
a ludi studentski dani  
ostat će uvijek u sjećanju tvom.

*A sad odvaži se, daj, pokreni se,  
ne traži putove gdje već su drugi bili –  
ti ostavi trag!*

### Refren...

*Glazba i stihovi: Ivana Lacković  
Aranžman: Bojan Šalamon – Shalla  
Izvođač: Ivana Lacković*



ja. U jeku pandemije, intenzivno sam dovršavala doktorski rad uz obveze u nastavi i obiteljski život. Puno odricanja i podrške obitelji je bilo potrebno... Doktorat je bio moja najveća osobna borba sa sobom. Najveći ponos u karijeri osjetila sam na obrani doktorskog rada, kada sam osvijestila put koji sam prošla – i da, vrijedilo je truda.

### Kako balansirate odgovornosti pozicija prodekanice i profesorice?

Obje su uloge iznimno odgovorne i istina je da možda ne mogu napraviti sve što bih željela, no uz dobru organizaciju i strpljenje, dajem sve od sebe da svoj posao obavim kvalitetno.

### Kako izgleda Vaš radni dan koji javnost ne vidi? Postoji li trenutak u danu kad ste samo „Ivana“?

Naravno, ja jesam samo Ivana. Na odgovornoj sam funkciji, nastojim to opravdati svaki dan, no svjesna sam da sutra ne moram biti; ne vežem se uz funkcije i titule i nastojim biti prizemna, pokazati svojim radom u što vjerujem i koje su moje osobne vrijednosti. Svi koji me poznaju znaju da se ne

u čemu uživam i što iskreno volim. Prilika da nakon završene srednje škole upišem studij koji želim, meni je osobno puno značila i motivacija mi je bila: biti odgovorna prema sebi i svojoj obitelji – da iskoristim priliku učiniti nešto za svoju budućnost. Na studiju sam se pronašla u onome što sam učila, stekla sam nova poznanstva i prijatelje, no i naučila toliko o sebi samoj, zato smatram studiranje odlukom koja je promijenila moj život u svakom smislu. Nikada se nisam mogla zamisliti u ulozi nastavnice, a kamoli u ulozi prodekanice, nisam sebe vidjela u akademskoj zajednici i uvijek sam ju pomalo i idealizirala. Znam da mi je dugogodišnje iskustvo u praksi iz tih područja puno značilo upravo u nastavi na Veleučilištu i, kasnije, u različitim menadžerskim funkcijama koje sam obavljala u kontinuitetu od 2020. godine do danas.

### Što najviše pamтите iz svojih studentskih dana?

Kada se osvrnem na svoj put, od 2004. godine do danas, zapravo nisam otišla s našeg Baltazara... Po završetku prijediplomskog studija, upisala sam 2007.



“Od 2004. godine do danas, zapravo nisam otišla s našeg Baltazara...”

uloge svakako je moja mala strateška prednost. Zadovoljstvom studenata sam se bavila i u svojoj znanstvenoj karijeri; iznimno je važno znati kako naši studenti razmišljaju i što im je vrijednost. Mnogi naši prijedlozi za poboljšanja dolaze upravo od studenata – oni su naša snaga i treba ih osluškiivati.

### Kako su se generacije studenata mijenjale?

Ritam života je znatno drugačiji, tehnologija je napredovala, obveze su intenzivne. Danas je potrebna kvaliteta, fleksibilnost i snažna podrška studentima. Kao sustav moramo se mijenjati zajedno sa studentima.

### Kako ste doživjeli prijelaz na online nastavu?

Na početku, bila sam uzbuđena i u malom strahu. Obožavala sam direktnu komunikaciju u dvorani i ogroman je izazov bio osmisliti online nastavu koja daje iste kompetencije. U zanosu rada i velikog broja rasprava dobra rješenja su se kreirala. Smatram da smo online nastavu uspostavili sjajno i da ima toliko prednosti da je meni osobno postao draži način rada.

### Kada biste mogli nešto poručiti sebi kao studentici...

Sve na studiju što radite, radite zbog sebe i samo za sebe. Budite strpljivi i blagi prema sebi. Studiranje utječe na naše kompetencije, ali i na našu osobnost i zato je važno za društvo.

## DOKTORAT JE BIO MOJA NAJVEĆA OSOBNA BORBA

bojim rada, sretna sam što se osjećam ugodno na radnom mjestu, no jako mi je važno da je i drugima tako i da se osjećaju cijenjeno.

### Postoji li konkretna inicijativa ili promjena na Veleučilištu čiji ste dio, a da ste na nju posebno ponosni?

Postoji! Prelazak na online nastavu na većini studijskih programa, od početka sam dio tima (na čelu s našim dekanom) koji je intenzivno radio na tome i stvarao model kojeg dosad u Hrvatskoj još nije bilo. Preponosna sam kako to radimo i kako usavršavamo model, svjesni da je to kontinuirani proces.

### Vaš put na Veleučilištu Baltazar Zapršić započeo je u ulozi studentice...

Otkad znam za sebe, učenje je za mene bilo nešto prirodno, gotovo lako, nešto

godine i diplomski studij i zatim ostala kao asistent-suradnik u nastavi i prošla sve stepenice od nastavnog zvanja predavača do, danas, profesora stručnog studija. Izdvojit ću jednu crticu – moj je veliki uzor u nastavi bio pokojni prof. dr. sc. Nikola Skledar. Pamtim jedan kolokvij na njegovom kolegiju – imala sam izvrstan rezultat i jedan moj odgovor je profesor pred svima pročitao i pohvalio. Pet godina kasnije, kad sam zaposlena kao asistentica, podsjetio me na taj test i rekao da je tada vidio u meni razmišljanje nastavnika. Puno mi je to značilo. Često nismo svjesni kako jedna rečenica nekome može značiti na toliko razina.

### Postoji li nešto što i danas pokušavate unaprijediti?

Poznavanje našeg sustava kroz obje



**Voditeljica studija:**

dr. sc. Ana Skledar Ćorluka,  
v. pred.

**Način izvođenja:** online

**Način studiranja:** redovni /  
izvanredni

**Trajanje:** 3 godine

**Semestara:** 6

**ECTS:** 180

**Završno zvanje:**

prvostupnik / prvostupnica  
ekonomije (bacc. oec.)

## Poslovanje i upravljanje (online)

Stručni prijediplomski studij usmjeren je na razumijevanje poslovanja i upravljačkih procesa u različitim organizacijama. Program kombinira ekonomska znanja s praktičnim vještinama potrebnima za donošenje odluka, organizaciju rada i razvoj poslovnih aktivnosti. Kroz usmjerenja studenti razvijaju specifične kompetencije ovisno o području interesa i profesionalnim ciljevima.

**USMJERENJA:**

**Poslovna ekonomija i financije** – razvija analitičke vještine potrebne za vođenje poslovnih procesa i donošenje financijskih odluka.

**Menadžment uredskog poslovanja** – fokus je na organizaciji rada, upravljanju dokumentacijom te razumijevanju pravnih i kvalitativnih aspekata poslovanja.

**Menadžment u kulturi i kulturnom turizmu** – povezuje upravljanje i kreativne industrije, s naglaskom na vođenje projekata u kulturi i turizmu.

# STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJI

## Informacijske tehnologije

Stručni prijediplomski studij usmjeren je na razvoj praktičnih znanja i vještina za rad u IT okruženju. Nastava se temelji na simulaciji stvarnih radnih uvjeta kroz virtualne učionice, projekte i suradnju s nastavnicima i kolegama. Program uključuje rad na konkretnim zadacima i projektima, uz sudjelovanje stručnjaka iz prakse. Poseban naglasak je na stručnoj praksi, kroz koju studenti stječu iskustvo i prve profesionalne kontakte u IT sektoru.

**Voditeljica studija:** dr. sc. Alisa Bilal Zorić, prof. struč. stud.

**Način izvođenja:** online

**Način studiranja:** redovni /  
izvanredni

**Trajanje:** 3 godine

**Semestara:** 6

**ECTS:** 180

**Završno zvanje:** prvostupnik  
/ prvostupnica informacijskih  
tehnologija (bacc. inf. tech.)



## Socijalna i kulturna integracija

Stručni prijediplomski studij usmjeren je na razumijevanje suvremenih društvenih procesa i rad s različitim društvenim skupinama. Program polazi od ideje da je društvena raznolikost resurs te razvija kompetencije za rad u zajednici, s migrantima, manjinama, mladima, starijima i drugim skupinama. Nastava se temelji na projektima, praktičnom radu i suradnji s organizacijama civilnog društva i javnim institucijama. Studij je međunarodno orijentiran, uz mogućnost sudjelovanja u Erasmus+ programima i primjene znanja u različitim društvenim kontekstima.

**Voditeljica studija:** mr. sc. Ines Jemrić Ostojić, v. pred.

**Način izvođenja:** online

**Način studiranja:** redovni / izvanredni

**Trajanje:** 3 godine

**Semestara:** 6

**ECTS:** 180

**Završno zvanje:** prvostupnik /  
prvostupnica socijalne i kulturne  
integracije (bacc. soc. cult. integr.)



## Poslovanje i upravljanje (Biograd n/M)

Stručni prijediplomski studij usmjeren je na razvoj znanja i vještina za upravljanje poslovnim procesima i donošenje odluka u promjenjivom poslovnom okruženju. Izvodi se u Biogradu na Moru, gdje studenti imaju izravan uvid u poslovanje u uvjetima sezonalnosti, turizma i rada malih i srednjih poduzeća. Program povezuje teorijska znanja s praktičnim radom kroz analizu konkretnih poslovnih situacija. Naglasak je na razumijevanju financijskih aspekata poslovanja, pripremi podloga za odlučivanje te razvoju sposobnosti za pokretanje i vođenje poslovnih pothvata.



**Voditelj studija:**  
dr. sc. Pave Ivić, prof. struč. stud.  
**Način izvođenja:** na lokaciji (Biograd na Moru)  
**Način studiranja:** redovni / izvanredni  
**Trajanje:** 3 godine  
**Semestara:** 6  
**ECTS:** 180  
**Završno zvanje:** prvostupnik / prvostupnica ekonomije (bacc. oec.)

## Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (Biograd n/M)

Stručni prijediplomski studij usmjeren je na upravljanje u turizmu i ugostiteljstvu kroz razumijevanje organizacije rada i iskustva gosta. Program povezuje teorijska znanja s praktičnim radom, uz obveznu stručnu praksu i izravan kontakt s turističkim sektorom. Studij se izvodi u Biogradu na Moru, u okruženju koje omogućuje neposredno praćenje i sudjelovanje u turističkim procesima. Studenti se pripremaju za rad u hotelijerstvu, turističkim agencijama, destinacijskom marketingu i razvoju projekata, kao i za pokretanje vlastitih inicijativa.



**Voditelj studija:**  
izv. prof. dr. sc. Ivan Ružić  
**Način izvođenja:** na lokaciji (Biograd na Moru)  
**Način studiranja:** redovni / izvanredni  
**Trajanje:** 3 godine  
**Semestara:** 6  
**ECTS:** 180  
**Završno zvanje:** prvostupnik / prvostupnica ekonomije (bacc. oec.)

### NOVI STRUČNI KRATKI STUDIJI



## Primijenjena ekonomija

Stručni kratki studij omogućuje stjecanje osnovnih ekonomskih znanja i njihovu primjenu u poslovnoj praksi. Posebno je relevantan jer omogućuje ulazak u visoko obrazovanje i kandidatima sa završenim trogodišnjim srednjoškolskim obrazovanjem, bez položene državne mature, čime otvara put daljnjem studiranju. Program

obuhvaća ključna područja ekonomije i poslovanja, s naglaskom na razumijevanje poslovnih procesa, donošenje odluka i osnovnu analizu financijskih pokazatelja. Po završetku studija moguće je nastaviti obrazovanje na prijediplomskoj razini ili se uključiti u rad u različitim organizacijama.

**Voditeljica studija:**  
Nikolina Pavičić Rešetar, univ. spec. oec., v. pred.  
**Način izvođenja:** online  
**Način studiranja:** redovni / izvanredni  
**Trajanje:** 2 godine  
**Semestara:** 4  
**ECTS:** 120  
**Završno zvanje:** pristupnik / pristupnica ekonomije (pristup. oec.)

**Voditelji studija:**

- online: doc. dr. sc. Zlatko Barilović, prof. struč. stud.
- Osijek: Ivan Rupčić, mag. oec., pred.

**Način izvođenja:**

- online
- klasično na lokaciji (Osijek)

**Način studiranja:** redovni / izvanredni**Trajanje:** 2 godine**Semestara:** 4**ECTS:** 120**Završno zvanje:** magistar / magistra projektnog menadžmenta (mag. oec.)

## Projektni menadžment

Stručni diplomski studij izvodi se u dva modela – potpuno online i u klasičnom obliku u Osijeku. Time se jasno razlikuju dva pristupa: fleksibilno studiranje na daljinu i studiranje uz neposrednu nastavu i interakciju u regionalnom okruženju.

Program je usmjeren na razvoj kompetencija potrebnih za planiranje, organizaciju i vođenje projekata u suvremenom poslovnom okruženju. U nastavi se koriste digitalni alati i suvremeni pristupi upravljanju projektima, uključujući primjenu umjetne inteligencije. Poseban naglasak je na praktičnom radu i rješavanju konkretnih projektnih zadataka. S obzirom na to da projekti pokreću razvoj organizacija – od digitalnih rješenja do investicijskih i organizacijskih promjena – potražnja za stručnjacima iz ovog područja kontinuirano raste. Studij je usklađen s međunarodnim standardima, a tijekom studija moguće je stjecanje certifikata iz područja projektnog menadžmenta IPMA i PMI.

# STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJI

**Voditeljica studija:** doc. dr. sc. socio. Maja Buljat**Način izvođenja:** online**Način studiranja:**

redovni / izvanredni

**Trajanje:** 2 godine**Semestara:** 4**ECTS:** 120**Završno zvanje:** magistar / magistra financija i investicija (mag. oec.)

## Financije i investicije

Stručni diplomski studij usmjeren je na razumijevanje investicijskih procesa i upravljanje financijama u suvremenom poslovnom okruženju. Program razvija kompetencije u području financijskog odlučivanja, investiranja i upravljanja rizicima, uz korištenje digitalnih alata u financijama.

Nastava se temelji na povezivanju teorijskih znanja s praktičnom primjenom kroz rad na konkretnim primjerima i analizama financijskih situacija. U nastavi sudjeluju predavači iz akademskog i poslovnog sektora, čime se osigurava uvid u različite pristupe i modele rada. Poseban naglasak je na razvoju analitičkog razmišljanja i sposobnosti interpretacije financijskih pokazatelja.

Završetkom studija otvaraju se mogućnosti rada u bankarskom i financijskom sektoru, investicijskim fondovima, osiguravajućim društvima, kao i u području korporativnih financija i upravljanja portfeljima.

## Primijenjene informacijske tehnologije

Stručni diplomski studij usmjeren je na razvoj naprednih digitalnih kompetencija za rad u složenim IT sustavima i suvremenom tehnološkom okruženju. Program obuhvaća ključna područja poput analize podataka, umjetne inteligencije, kibernetičke sigurnosti i digitalne transformacije poslovanja. Nastava se temelji na projektnom radu i praktičnim zadacima, uz mentorsku podršku i suradnju s industrijom. Studenti uče rješavati realne probleme koristeći suvremene alate kao i razumijevanje funkcioniranja IT sustava u organizacijama. Kroz studij se mogu usmjeriti prema razvoju softvera, upravljanju IT projektima ili sigurnosti informacijskih sustava, ovisno o interesima i profesionalnim ciljevima.



**Voditeljica studija:** dr. sc. Alisa Bilal Zorić, prof. struč. stud.

**Način izvođenja:** online

**Način studiranja:** redovni / izvanredni

**Trajanje:** 2 godine

**Semestara:** 4

**ECTS:** 120

**Završno zvanje:** magistar / magistra informacijskih tehnologija (mag. inf. tech.)

## Komunikacijski menadžment

Stručni diplomski studij razvija dubinsko razumijevanje komunikacijskih procesa i praktičnih vještina potrebnih za rad u PR-u, korporativnim komunikacijama i medijima. Riječ je o najstarijem studiju te vrste u Hrvatskoj, s više od sedamnaest godina kontinuiteta.

Program podučava internu i eksternu komunikaciju, odnose s javnošću, marketing i medije, s posebnim naglaskom na digitalne kanale i audiovizualne sadržaje kao dominantne oblike suvremenog komuniciranja. Studij priprema za rad u medijima, PR-u i korporativnim komunikacijama, uz razvoj analitičkog i strateškog pristupa komunikaciji. Dodatni praktični okvir čini Festival kulture i komunikacija, koji povezuje teoriju i konkretan rad na projektima.



**Voditelj studija:** doc. dr. sc. Stjepan Lacković, prof. struč. stud.

**Način izvođenja:** online

**Način studiranja:** redovni / izvanredni

**Trajanje:** 2 godine

**Semestara:** 4

**ECTS:** 120

**Završno zvanje:** magistar / magistra komunikacijskog menadžmenta (mag. comm.)

## Menadžment javnog sektora

Stručni diplomski studij usmjeren je na razumijevanje funkcioniranja javne uprave i upravljanje složenim organizacijskim sustavima. Riječ je o prvom studiju ove vrste u Hrvatskoj, koji se izvodi više od deset godina, a koncipiran je po uzoru na srodne programe u Europi i SAD-u.

Program je interdisciplinarni i povezuje ekonomiju, pravo i upravljanje, s naglaskom na oblikovanje i provedbu javnih politika, razvoj javnih usluga, digitalnu transformaciju i upravljanje ljudskim potencijalima. Njegovu relevantnost prepoznalo je i Ministarstvo uprave, koje ga je preporučilo kao studij usmjeren na podizanje kvalitete javnog sektora. Nastava uključuje analizu konkretnih procesa, sudjelovanje stručnjaka iz prakse te tematske rasprave i predavanja. S obzirom na to da je javni sektor jedan od najvećih poslodavaca u Hrvatskoj, studij pruža realne mogućnosti zapošljavanja i napredovanja. Podaci Hrvatskog zavoda za zapošljavanje ukazuju na kontinuiranu potrebu za ovakvim kadrovima, osobito u kontekstu razvoja javne uprave i upravljanja složenim sustavima.

**Voditelj studija:** dr. sc. Ninoslav Gregurić-Bajza, prof. struč. stud.

**Način izvođenja:** online

**Način studiranja:** redovni / izvanredni

**Trajanje:** 2 godine

**Semestara:** 4

**ECTS:** 120

**Završno zvanje:** magistar / magistra menadžmenta javnog sektora (mag. oec.)



# VRŠILNICA DANAS PROSTOR SUSRETA I DOGAĐANJA



Studiranje danas sve se češće odvija na ekranu. To ima svoje prednosti, ali jednu stvar ne može zamijeniti — prostor. Onaj osjećaj da si negdje, da studij nije samo sadržaj nego i iskustvo mjesta, susreta i slučajnih zadržavanja koja se pamte. Zato u ovoj rubrici vraćamo fokus na prostore koji su dio tog iskustva. Ne kao obaveznu točku, nego kao prijedlog. Nešto što se može vidjeti, običi, doživjeti u vlastitom ritmu, možda već idućeg vikenda.

Jedno od takvih mjesta je Vršilnica u kompleksu Novih dvora Jelačićevih u Zaprešiću. Za generacije studenata koje su prolazile kroz klasičnu nastavu, prije onlinea, taj prostor nije bio samo kulisa. Bio je dio svakodnevice. Mjesto kroz koje se prolazilo, na kojem se zadržavalo i koje je s vremenom ostajalo kao slika koju nosiš sa sobom. Nije slučajno da se mnogi tom prostoru vraćaju i kasnije.

Vršilnica je tijekom vremena postala i prepoznatljiv vizualni motiv. Pojavljuje se u televizijskim prilozima i reportažama, a

U ovoj rubrici približavamo prostore koji čine svijet oko naših studijskih lokacija u Zaprešiću, Biogradu na Moru i Osijeku. I kada je nastava online, ovi prostori prilika su da se iskustvo studiranja proširi izvan ekrana.



Simfonijski orkestar  
HRT-a tijekom  
snimanja  
Mendelssohnova  
„Vjenčanog marša“.

# NAKON OBNOVE 2018. GODINE, VRŠILNICA JE PRETVORENA U MULTIMEDIJSKI PROSTOR ZA KULTURNA I POSLOVNA DOGAĐANJA

zabilježena je i u **spotu za Mendelssohnov „Vjenčani marš“ u izvedbi Simfonjskog orkestra HRT-a.** Taj

prostor već dugo nadilazi svoju izvornu funkciju.

A izvorna funkcija bila je izrazito konkretna. Vršilnica

je gospodarska zgrada iz

18. stoljeća, dio plemićkog imanja Novi dvori Jelačićevi,

nekadašnjeg posjeda bana

Josipa Jelačića. Okruglog je tlocrta, promjera 18 metara, s visokim troetažnim

stožastim krovom koje je nekada bilo pokriveno šindrom. Sa sjeverne i južne

strane nalaze se takozvane parme, prostori u kojima se čuvalo sijeno i kukuruz

kako bi se zaštitili od vlage. Zbog velike količine prašine koja nastaje pri vršidbi

žita, ovakve su se građevine najčešće

nalazile na otvorenom. Upravo zato vršilnica u Novim dvorima danas predstavlja

rijedak i vrijedan primjer sačuvane gospodarske arhitekture plemićkog posjeda

iz tog razdoblja, ne samo u Hrvatskoj nego i šire u srednjoeuropskom prostoru.

Sagrađena najvjerojatnije između 1761. i 1771. godine, u vrijeme grofa Petra Troila

Sermagea, vršilnica je stoljećima služila



svojoj izvornoj svrsi. Na tom se mjestu vršilo žito, odvajalo zrnje od klasja, ručno ili uz pomoć konja koji su kružili oko središnjeg stupa. Bio je to fizički zahtjevan, ali ključan posao koji je određivao hoće li biti kruha za cijelu godinu.

Danas je prostor u potpunosti obnovljen. Nakon obnove 2018. godine, vršilnica postaje multimedijски i višenamjenski prostor.

Njome upravlja Turistička zajednica grada Zaprešića, s ciljem da se očuva kao kulturno-povijesna vrijednost,

ali i da ostane živo mjesto događanja. U tom spoju starog i novog krije se i razlog

zašto je vršilnica i dalje važna. Ne samo kao arhitektonski objekt, nego kao prostor koji nastavlja stvarati nova iskustva

— ovaj put ne kroz rad, nego kroz susrete i događanja.

## Promocije u Vršilnici

U Vršilnici se posljednjih godina održavaju i svečane promocije diplomanata. Izbor prostora nije slučajna. Za mnoge generacije studenata upravo je taj dio Novih dvora bio sastavni dio studiranja, mjesto kroz koje se prolazilo, zadržavalo i pamtilo.

Zato se završetak studija danas događa upravo ondje gdje su nastajale njegove prve slike. Kao zatvaranje kruga, ali bez potrebe da se to posebno naglašava.



## KORISNE INFORMACIJE

### Mrežna stranica

[www.bak.hr](http://www.bak.hr)

### UPISI 2026.

Ljetni rok: prijave do 15. srpnja

/ upisi 20. – 23. srpnja

Jesenski rok: prijave do 18.

rujna / upisi 21. – 24. rujna

Dodatni rokovi objavljuju se na mrežnoj stranici.

### ISPITNI ROKOVI 2026.

Proljetni: 4. – 9. svibnja

Ljetni: 6. – 18. srpnja

Jesenski:

31. kolovoza – 30. rujna

### SVEČANE PROMOCIJE

#### 78. svečana promocija

diplomanata stručnih prijediplomskih studija:

10. lipnja 2026. u 12:00

Pučko otvoreno učilište Zaprešić

#### 36. svečana promocija

diplomanata stručnih diplomskih studija:

10. lipnja 2026. u 16:00

Pučko otvoreno učilište Zaprešić

### IMPRESSUM BALTAZARA

**Izdavač:** Veleučilište s pravom

javnosti Baltazar Zaprešić,

Vladimira Novaka 23, 10290

Zaprešić; **Za izdavača:** izv.

prof. dr. sc. Ivan Ružić, dekan;

**Glavni i odgovorni urednik:**

Arsen Oremović; **Uredništvo:**

Ivana Lacković, Stjepan

Lacković, Dubravka Perković-

Brković; **Autori tekstova:**

Arsen Oremović, Petra

Šnajder, Dubravka Perković-

Brković; **Fotografije:** Božidar

Banov, Toni Fereža, Petra

Šnajder, arhiva Veleučilišta

Baltazar, privatne zbirke;

**Dizajn i grafičko oblikovanje:**

Duje Mejin; **Tehnička**

**podrška:** Damir Vidaković,

Saša Lacković; **Tisak:** TEAM

BALJA d.o.o., Pavla Lončara

27A, 10290 Zaprešić, OIB:

66517874387

# Nije za skripte

Ono što se ne polaže na ispitima, ali se pamti. Kratke anegdote i situacije iz studentskog života, zapisane bez ukrasa – onako kako ste ih odlučili podijeliti s nama. Možete se potpisati punim imenom, inicijalima, smjerom ili ostati anonimni – izbor je vaš. Jedini uvjet je da su situacije istinite i da nikoga ne vrijeđaju. Radi čitljivosti po potrebi ćemo napraviti manje gramatičke i stilske dorade, bez promjene smisla vašeg zapisa.

## UPLOAD

Rok za upload fotografija i videa bio je u ponoć. Naravno, ja sam krenuo dizati u 23.58 i shvatio da upload traje četiri minute.

— D. R., KM

## PREZENTACIJA

Na prezentaciji sam krenula potpuno uvjereno objašnjavati rad, sigurna da sam sve dobro pripremila. Govorila sam možda deset minuta bez prekida i stvarno sam se uživjela. U jednom trenutku profesor je rekao: "Zanimljivo. A sada nam predstavite svoj rad." Tada sam shvatila da cijelo vrijeme govorim o staroj verziji dokumenta.

— M. K., Projektni menadžment

## ČUJEMO LI SE

Profesor je pitao čujemo li se. Svi smo klimnuli glavom, a pritom nas većina nije imala upaljenu kameru.

— bez potpisa, Financije i investicije

## KRUPNI PLAN

Zadatak je bio snimiti krupni plan neke osobe, ali taj dan sam bila sama doma i stvarno nisam imala koga snimiti. Prvo sam pokušala nagovoriti psa da mirno sjedi ispred kamere pa sam snimila njega. Naravno, nakon nekoliko sekundi mu je sve to dosadilo i otišao je. Onda sam, u nedostatku boljeg rješenja, uzela lutku i dovršila zadatak s njom. Profesor mi je kasnije rekao da razumije situaciju, ali me svejedno zamolio da ponovim zadatak – ovaj put s osobom.

— A. T., Komunikacijski menadžment

## ONLINE NASTAVA

Profesor: "Čujemo li se?"  
Svi u chatu: "Da."  
Nitko nema upaljenu kameru. Jedini koji se stvarno čuje je nečije dijete u pozadini.

— I. P., Informacijske tehnologije

## ISPRIKA

Objasnila sam profesoru sve do detalja zašto nisam stigla predati zadatak: internet, dijete, gužva na poslu. Rekao je da razumije. Zatim je pitao: "Sve ste mi rekli, ali zanima me samo - o kojem zadatku govorite?"

— Petra L., Menadžment javnog sektora (MJS)

## GRUPNI RAD

Bilo nas je četvero u timu i svi smo na početku imali puno ideja i raspravljali o konceptu. Jedini koji je cijelo vrijeme bio tiši zapravo je sve zapisivao. Na kraju smo predali rad koji je uglavnom napisao upravo on.

— bez potpisa, Menadžment u kulturi

## KAVA

Dogovorili smo se da učimo u knjižnici. Proveli smo tri sata pijući kavu i raspravljajući o tome kako ćemo učiti.

— A. Š., Poslovna ekonomija i financije

## KRIVA DATOTEKA

Pripremila sam fotografije za zadatak i poslala ih bez razmišljanja. Tek kad je profesor otvorio jednu s golim nogama u kadru, shvatila sam da sam priložila pogrešnu sliku.

Od tog trenutka nisam čula ni jednu riječ komentara. I nikad mi sat nije trajao duže.

— anonimno, KM

## FINALNA VERZIJA

Nazvala sam dokument "final.docx". Nakon toga sam ga još pet puta mijenjala. Predala sam "final\_stvarno\_final2.docx".

— M. S., Financije i investicije



Svoje (ne)zgode možete nam slati na: [redakcija@bak.hr](mailto:redakcija@bak.hr)



## **BALTAZAR DANAS**

**9.843** diplomiranih studenata

**71** zaposlenik

(**42** nastavnika, **2** asistenta,

**27** djelatnika stručnih službi)

**12** akreditiranih stručnih studijskih programa

**4** lokacije

**2** upisna centra



*„Budućnost:  
još jače povezivanje  
s gospodarstvom  
i međunarodna suradnja“*

izv. prof. dr. sc. Ivan Ružić, dekan